A photograph of an office environment with several people working at desks, overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in the lower half of this section.

Cuenta PÚBLICA 2019



Servicio de
Impuestos
Internos

GESTIÓN

REALIZADA POR NUESTRO

SERVICIO

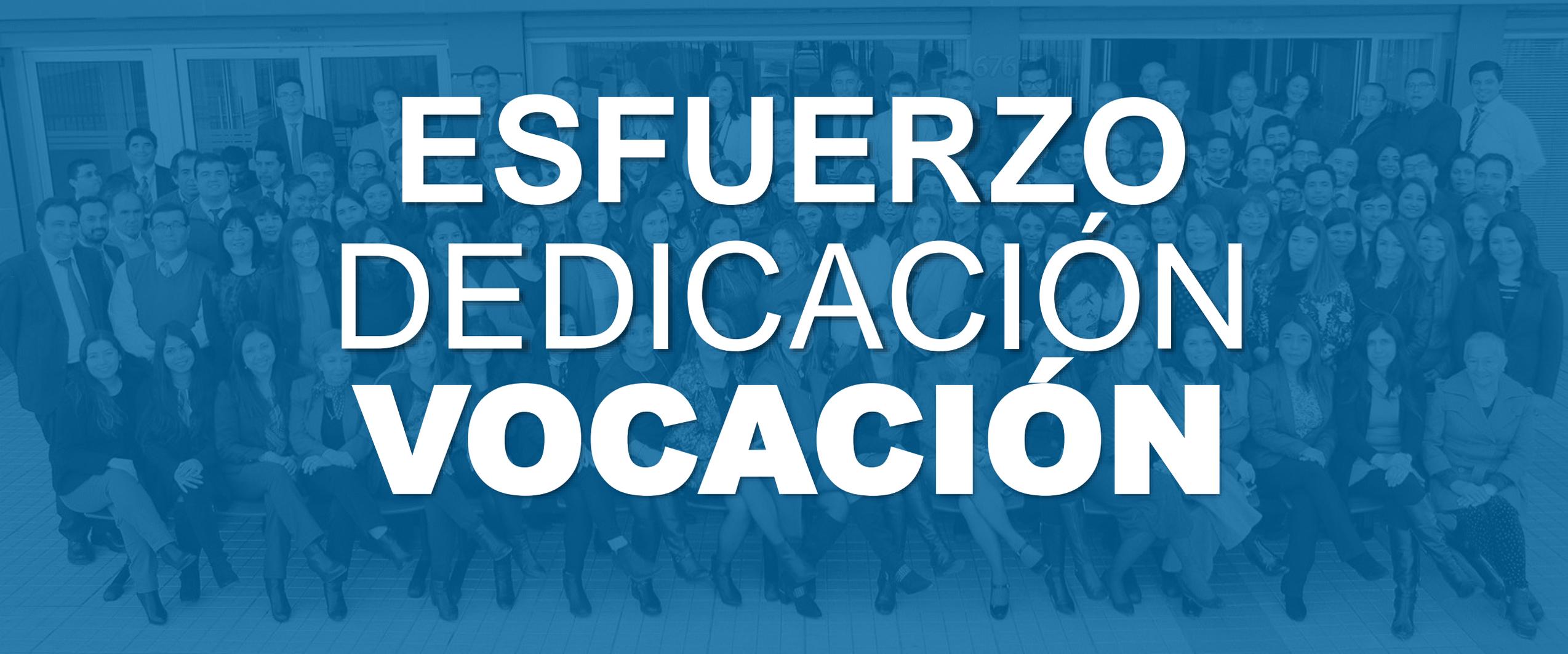


5.000 Funcionarias
y funcionarios



5.000 Funcionarias
y funcionarios

**ESFUERZO
DEDICACIÓN
VOCACIÓN**





**Estamos al servicio
de CHILE**

y sus **Habitantes**

**Son políticas y
obras públicas**
que buscan el
**DESARROLLO,
CRECIMIENTO y
BIENESTAR** de
nuestra sociedad



ROL DISTINTO
DE CADA UNO
DE NOSOTROS

Que cada habitante pueda

**APORTAR EN
FORMA JUSTA
Y EQUITATIVA**

a construir un
MEJOR FUTURO

**PARA
TODOS**



DE NUESTRO SERVICIO DEPENDE HACERLO POSIBLE

**Generando
valor a los
contribuyentes**

**Poniéndonos a
disposición del
desafío colectivo**

**Mejores
servidores
públicos**





ES EL FUTURO
LO QUE NOS
MOVILIZA

Transformarnos
para ese **MAÑANA**
que nos desafia
A TODOS



**Adecuarnos a un
entorno que cambia**

A UN RITMO VERTIGINOSO



Anticiparnos, impulsando todas las acciones que nos permitan aprovechar las oportunidades



Transformarnos hoy
en el **SII** que el
FUTURO DE CHILE
requiere



**Impactar positivamente en la
calidad de vida de las personas**

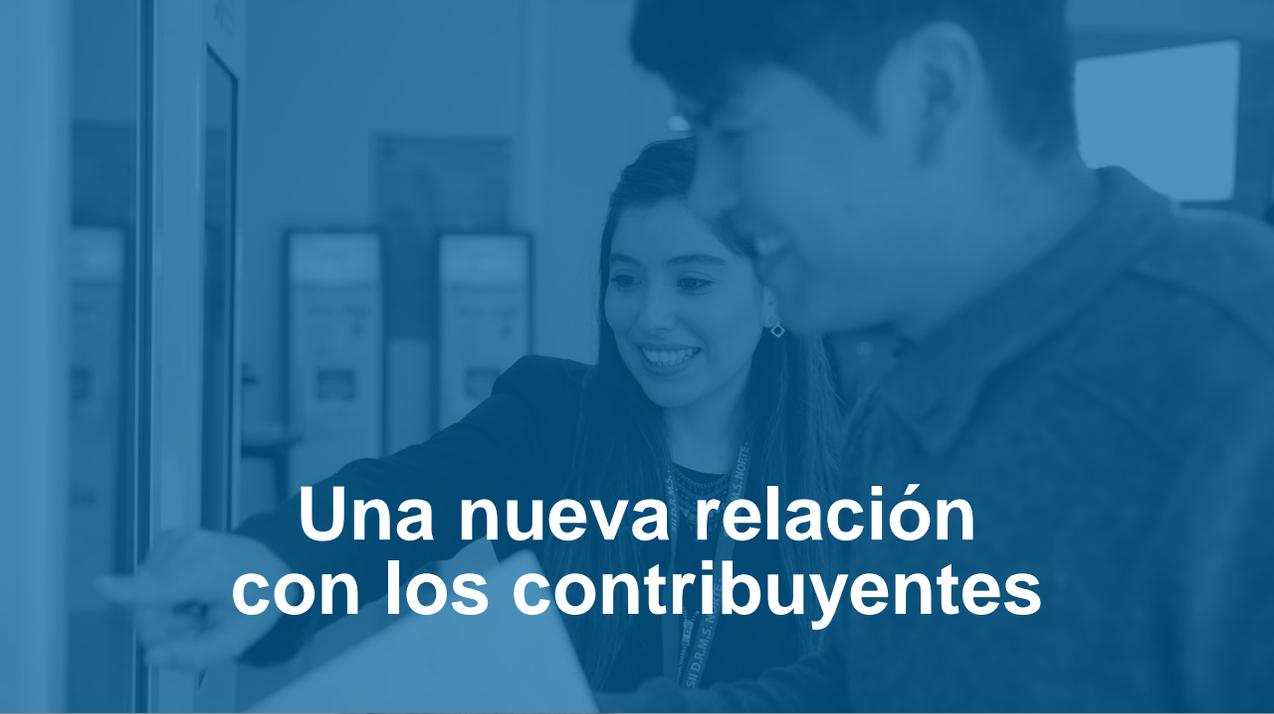




Innovar en cada acción

Detectar oportunidades
e implementarlas

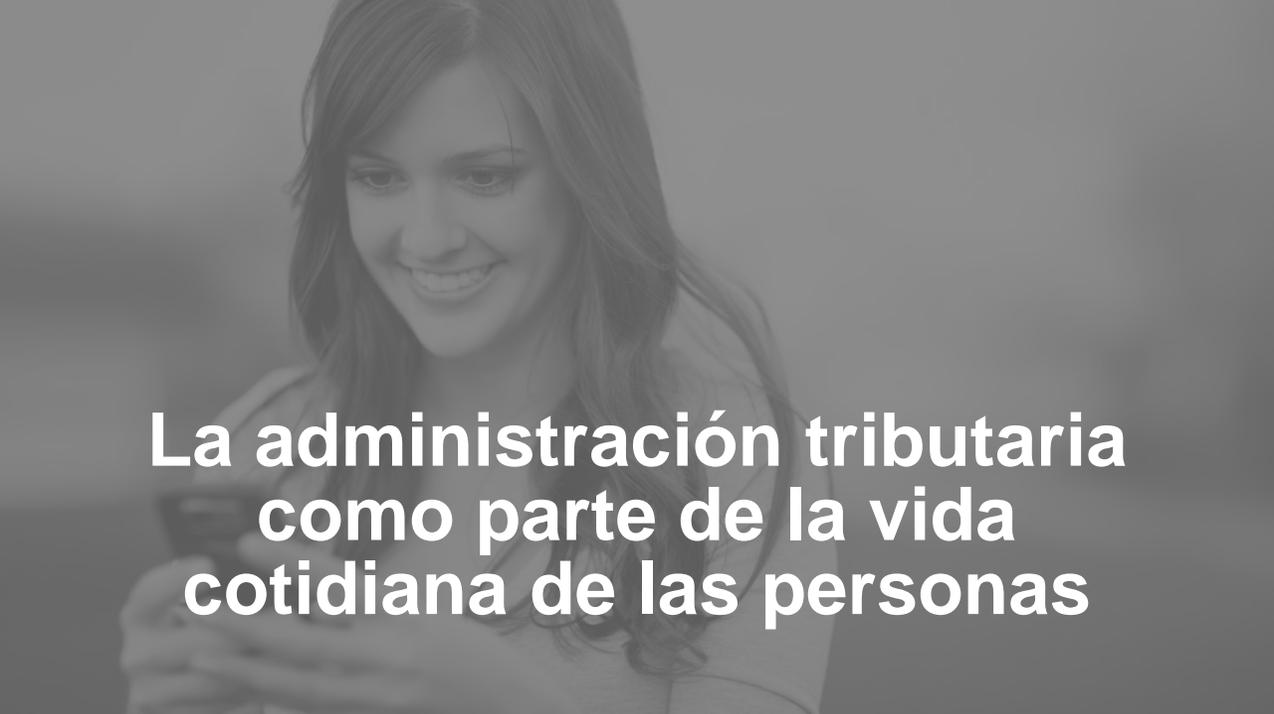
**NO PODEMOS
ACTUAR DE
OTRA FORMA**



**Una nueva relación
con los contribuyentes**



**La proporcionalidad
como aspecto clave de
nuestra estrategia de
cumplimiento tributario**



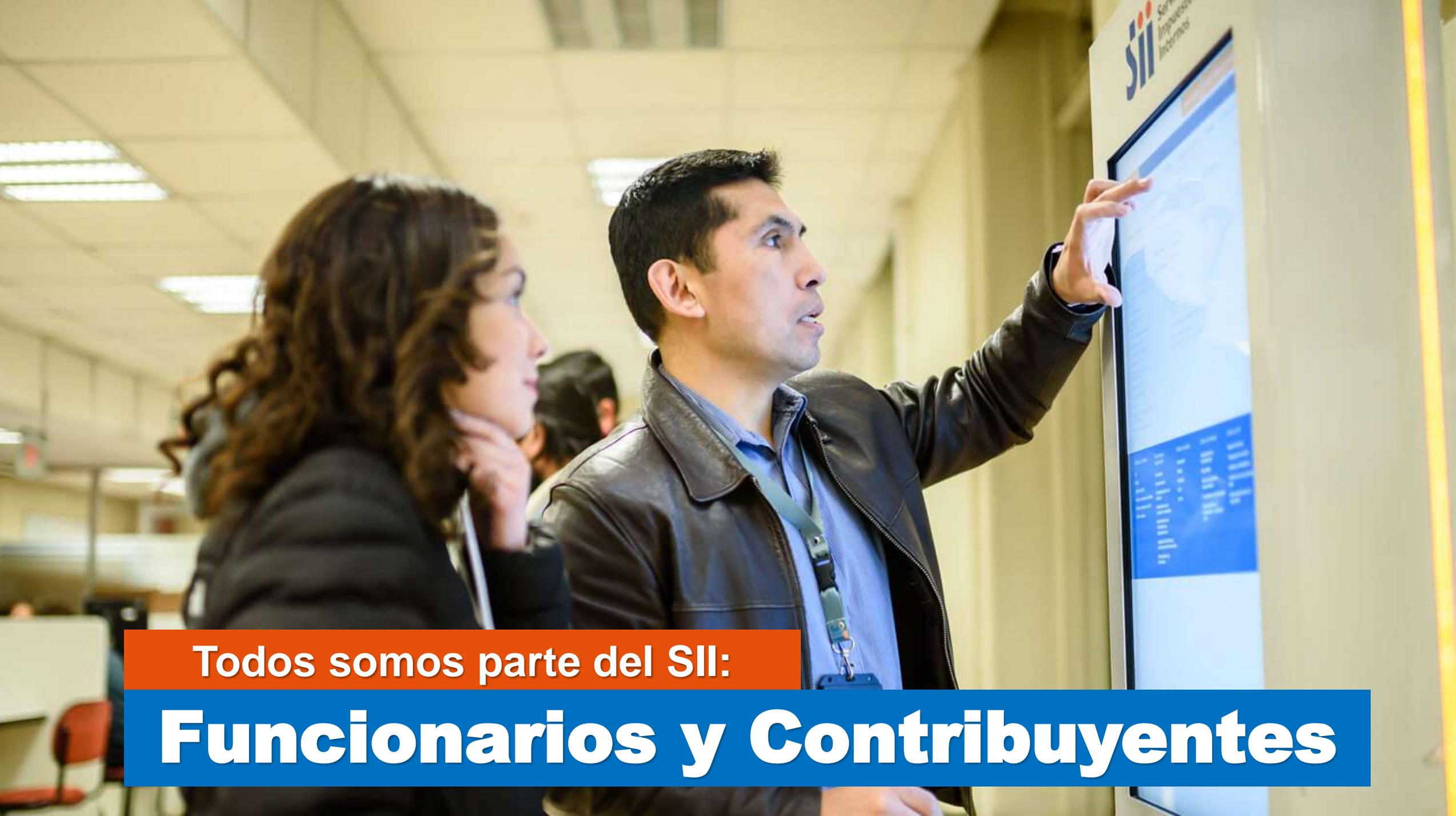
**La administración tributaria
como parte de la vida
cotidiana de las personas**



**El desarrollo de una
estrategia permanente
de aprendizaje, liderazgo
y mejora continua**

A woman with long dark hair, wearing a dark blazer and a lanyard with a badge, is smiling and pointing at a document. A man in a dark shirt is looking at the document next to her. The background shows office shelves with binders. The entire image has a blue overlay.

UNA NUEVA RELACIÓN CON LOS CONTRIBUYENTES



Todos somos parte del SII:

Funcionarios y Contribuyentes



Retroalimentación permanente de aquellos por los

cuales trabajamos

Modelo de Atención y

Asistencia al Contribuyente





La percepción de los contribuyentes

Como un
INDICADOR DEL ÉXITO
de nuestra gestión

El desafío es que
cada contribuyente,
comprenda que detrás
de esa obligación está su
RESPONSABILIDAD
CON CHILE y sus
habitantes



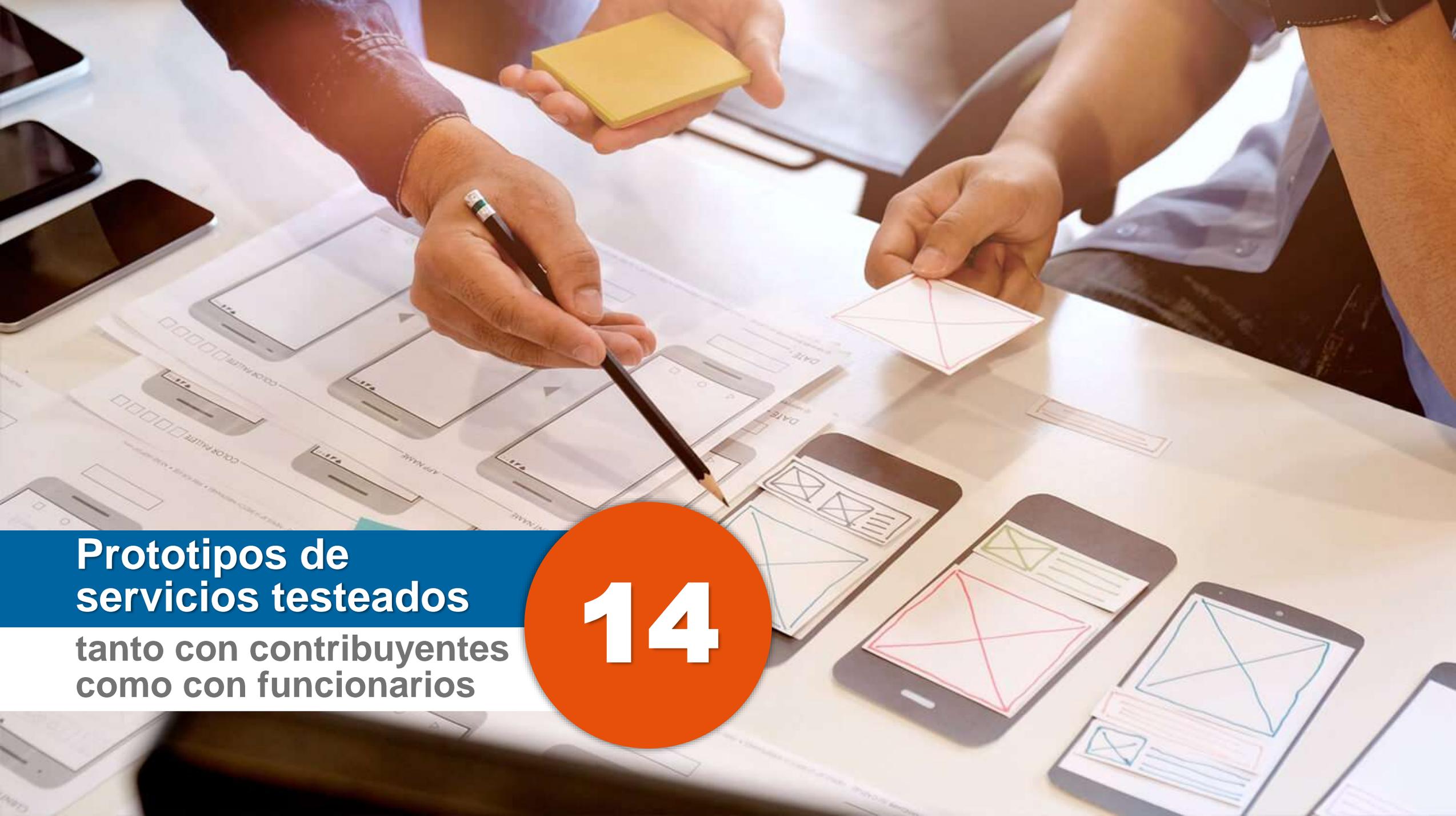


12 INICIATIVAS relacionadas
con **TRES PROCESOS**

Inicio de Actividades

Renta

Auditoría



**Prototipos de
servicios testeados**
tanto con contribuyentes
como con funcionarios

14



CONSOLIDACIÓN

de la Metodología de Gestión de la Experiencia
de los Contribuyentes

45

Talleres de sensibilización

984

Funcionarias y funcionarios

32

Jefaturas y profesionales de distintas Áreas de Negocio





+44 mil

**encuestas
respondidas**



SATISFACCIÓN & RECOMENDACIÓN

75,2% Emisión de Factura Electrónica

74,2% Declaración de Renta

74,5%

de los contribuyentes recomendarían a otra persona realizar consultas o trámites en el SII



TRANSFORMAR

nuestra relación con los contribuyentes
ya está dando sus primeros frutos

Un ejemplo fue la reciente

OPERACIÓN RENTA 2019



NUESTRO OBJETIVO

es que esta propuesta sea lo más

certera posible





Este año impulsamos una

forma de trabajo distinta

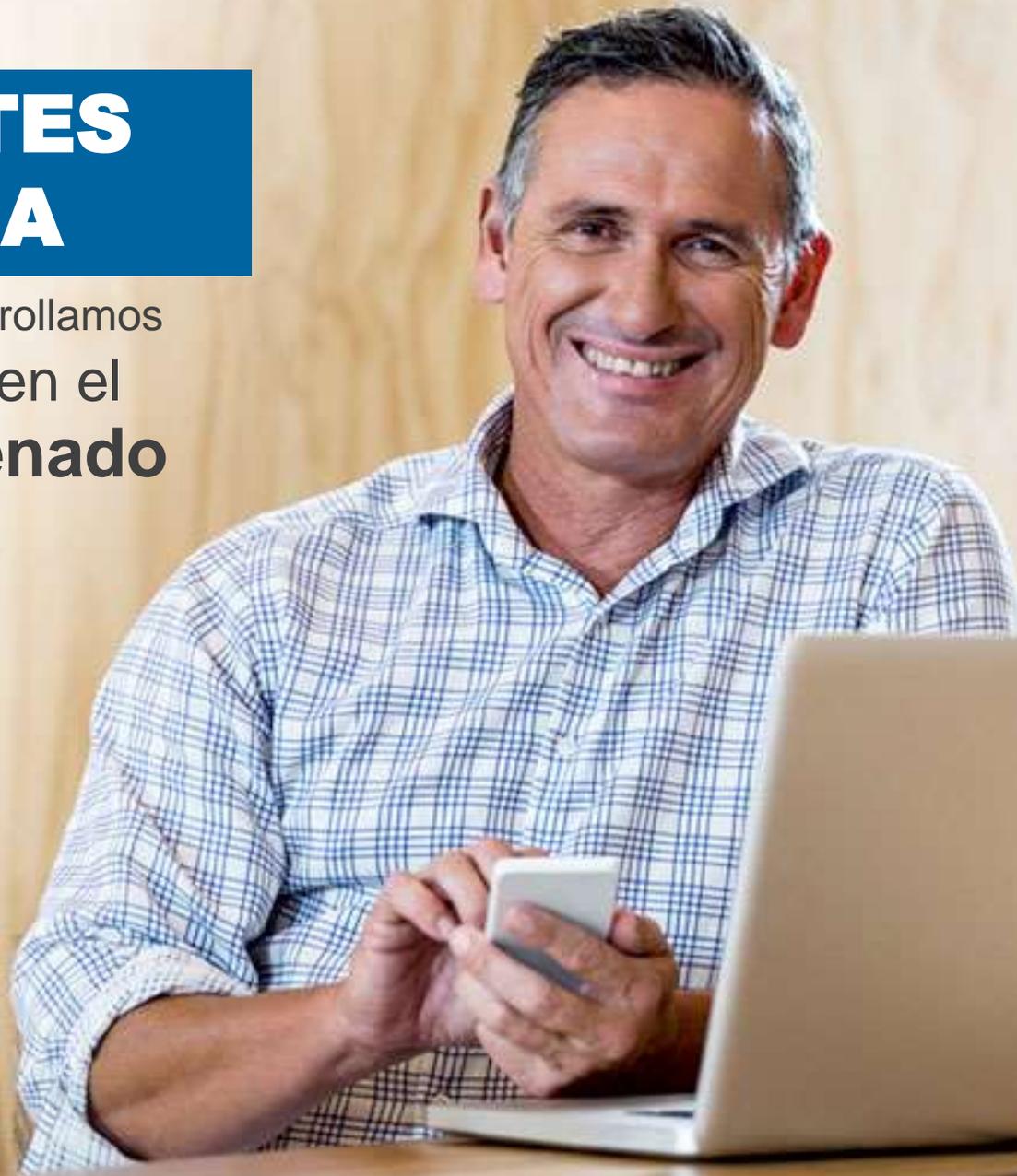
Diseñamos una plataforma

HECHA A SU MEDIDA



ASISTENTES EN LÍNEA

aplicaciones que desarrollamos
para apoyarlos en el
proceso de llenado





Robustecimos el resultado, **HACIENDO REALIDAD NUESTRO OBJETIVO:**

**facilitar el cumplimiento tributario
para contribuir al bien común**



72%

de los contribuyentes
utilizaron los Asistentes

Presentación de DDJJ
aumentó un

13%

respecto 2018

A close-up photograph of a hand in a dark suit sleeve giving a thumbs up gesture. The background is blurred, showing what appears to be an office or meeting environment.

6,3

Nota de
calificación
a esta nueva
plataforma

nos abre nuevos
DESAFÍOS



✓ **3.781.387**

contribuyentes habían cumplido con su
responsabilidad tributaria

+2,2% que el año anterior

✓ **3.255.802**

se realizaron utilizando la
propuesta elaborada por nuestro Servicio

+5,4% que el año anterior



**Son las personas las
que nos mueven**

Consultas
Solicitud Clave Inicial
Sociedades

Entrega de
Formularios

Atención
Preferencial



ACERCAR

la información a la ciudadanía,
de la forma más sencilla posible



Nos hicimos cargo y
nos esforzamos por
ponernos en el lugar
DEL CONTRIBUYENTE



CORREO ELECTRÓNICO con SIMULACIÓN PERSONALIZADA

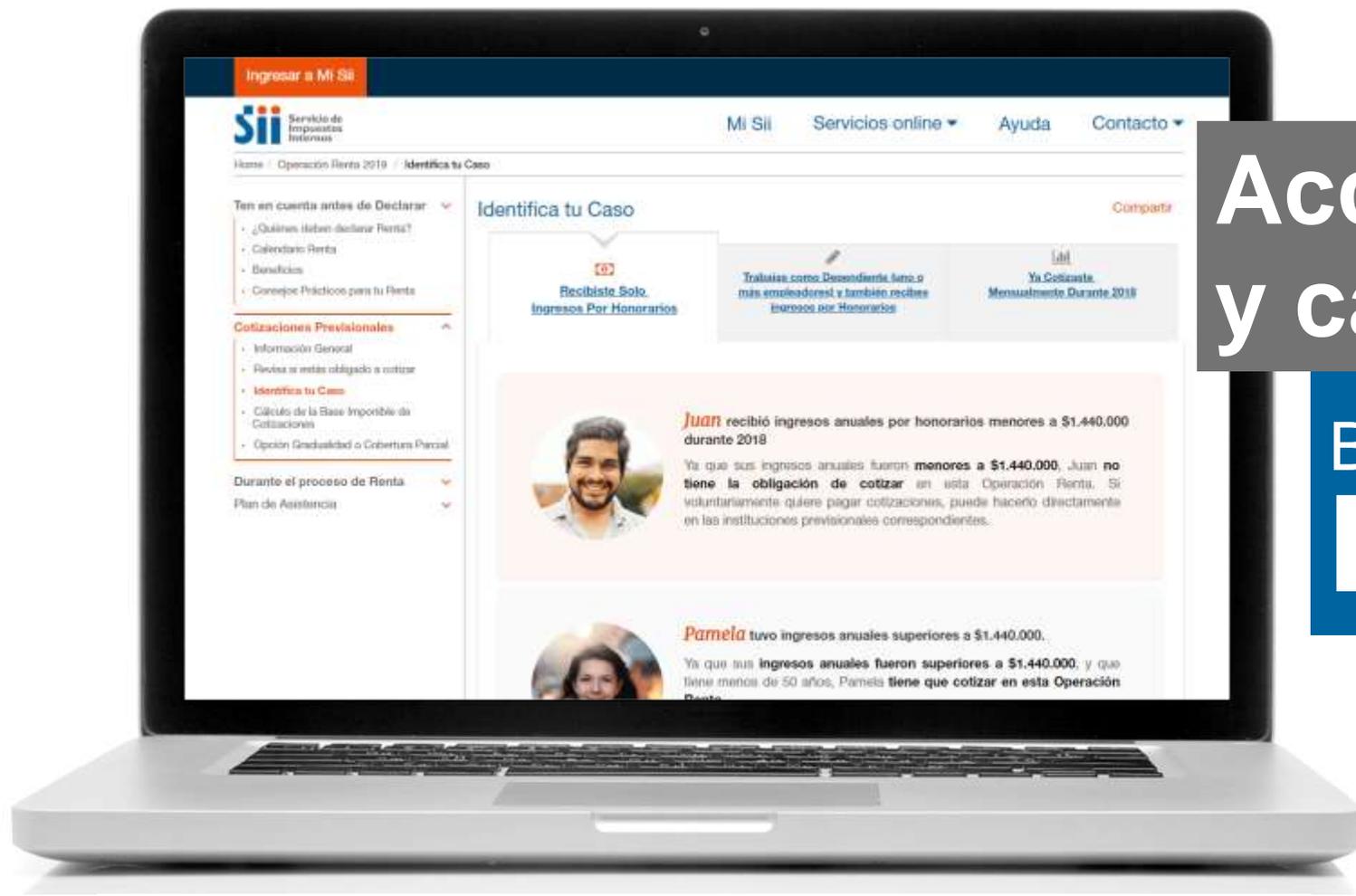
**+350 mil
contribuyentes**



PORTAL INFORMATIVO DE OPERACIÓN RENTA 2019



30,7
MILLONES
de visitas



Acceder a ejemplos
y casos prácticos

Buscamos

EMPATIZAR

REAVALÚOS

2018 y 2019

procesos claves para la valorización
del patrimonio de las familias chilenas





6,7 millones
de predios no agrícolas

124.621
sitios no edificados

análisis de
+2,5 millones de
compraventas

100%

de las

1.485

REPOSICIONES
ADMINISTRATIVAS

REVALÚO 2018 fue

RESUELTO

a noviembre del mismo año

Más de la mitad
de estas solicitudes
fueron en **sii.cl**





1 22

acuerdos

de colaboración con Municipios



SISTEMA WEB
que permite entregar la información
FÁCIL / EN LÍNEA
de las nuevas construcciones y/o ampliaciones
realizadas en sus comunas



Responsabilidad PERSONAL Y COLECTIVA

que subyace al cumplimiento tributario



**convencimiento esté profundamente arraigado
en cada uno de los habitantes de nuestro país**



**LA RAZÓN QUE
NOS MOVILIZA**

TRANSFORMACIÓN

debe ser nuestra

ESTRATEGIA PERMANENTE





la modificación del sistema de
**REPOSICIÓN ADMINISTRATIVA
VOLUNTARIA**
de nuestros Actos de Fiscalización



INSTANCIA
justa y equitativa

A man and a woman are looking at a smartphone together outdoors. The woman is on the left, wearing a red fuzzy jacket and glasses, and is holding the phone. The man is on the right, wearing a grey jacket and glasses, and is looking at the phone. The background is a blurred outdoor setting with a building and a tree.

generar una relación
marcada por la

confianza

uso de la **RAV**
aumentó en un
231%



las respuestas consideradas

NO HA LUGAR

BAJARON



1.433 > 663

SISTEMA DE TRANSPARENCIA

un canal de comunicación con la

CIUDADANÍA



ADMINISTRADOR DE CONTENIDO JURISPRUDENCIAL

en nuestro sitio web





La ciudadanía puede estar muy tranquila

1.950
solicitudes
durante 2018

145
denegadas
por reserva de la información

68%
respuesta
Plazo de 15 días

1er
LUGAR

**Premio Nacional de
Satisfacción Clientes**

ProCalidad 2018



A group of business professionals in a meeting, overlaid with an orange filter. The image shows several people looking at documents and talking. The text is centered over the image.

**LA PROPORCIONALIDAD
COMO ASPECTO CLAVE DE
NUESTRA ESTRATEGIA DE
CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO**

**NUEVA
RELACIÓN
CON LOS
CONTRI-
BUYENTES**



**Profundo
convencimiento**

**JUSTO,
NECESARIO,
INELUDIBLE E
IMPOSTERGABLE**



**Confiamos
en nuestros
contribuyentes**





ENFOQUE PREVENTIVO



Acciones de tratamiento proporcionales



ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

**A NUESTROS
CONTRIBUYENTES**

Adelantarnos al incumplimiento,

focalizando nuestros esfuerzos y recursos



INFORMACIÓN



Clara



Oportuna



Soportes que los ayuden a resolver sus diferencias





+ 3 MILLONES
de correos electrónicos
y mensajes personalizados
durante 2018

The background image shows several individuals wearing blue vests with a logo that includes the letters 'SII' and the website 'www.sii.cl'. They are holding various electronic devices, including tablets and smartphones, suggesting a professional or administrative setting. The text is overlaid on this scene.

PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICOS QUE CONSIDERAN

**todos los recursos
que el marco legal
nos entrega**

**Es el país entero
el que sufre, pero
principalmente
los sectores más
desposeídos.**





MODELO DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

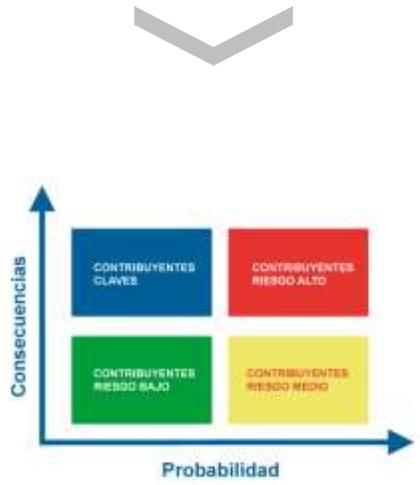
**Mapa de Brechas
con 50 indicadores
en 4 dimensiones**

**31 Segmentos
de Interés**

**Clasificación de
Riesgo Global**
(217 atributos)

Matriz de Riesgo

RECAUDACIÓN



	ALTO	CLAVE	MEDIO	BAJO
% de Recaudación	43,2% (63.000 contribuyentes)	42,7% (110.000 contribuyentes)	4,8% (442.000 contribuyentes)	9,3% (4.891.000 contribuyentes)
Recaudación promedio (MM\$)	366,2	140,3	3,1	0,5
Rendimiento promedio (MM\$)	38,20	30,09	3,50	0,79
Relación Pagos de giro por Ac. Control	60,4%	91,3%	32,8%	79,3%

Plan de Revisiones Remotas de Riesgo

50,2%
Riesgo Bajo

34,5%
Riesgo Clave

9,9%
Riesgo Medio

5,3%
Riesgo Alto

Auditorías

69,1%
Riesgo Alto

18,4%
Riesgo Medio

RECAUDACIÓN



	ALTO	CLAVE	MEDIO	BAJO
% de Recaudación	43,2% (63.000 contribuyentes)	42,7% (110.000 contribuyentes)	4,8% (442.000 contribuyentes)	9,3% (4.891.000 contribuyentes)
Recaudación promedio (MM\$)	366,2	140,3	3,1	0,5
Rendimiento promedio (MM\$)	38,20	30,09	3,50	0,79
Relación Pagos de giro por Ac. Control	60,4%	91,3%	32,8%	79,3%



MODELO DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO



**La innovación
como eje
articulador**

BIG DATA Y ANALÍTICA AVANZADA

Realizar cruces y análisis oportunos que permiten el tratamiento diferenciado de los contribuyentes

Ecosistema Tributario

- Conectividad global
- Digitalización
- Colaboración
- Gestión de la información



Sistema de Trazabilidad

Disminuir la evasión

Detección comercio ilícito







**Monitoreo
diario y
dinámico**

**Definir modelo
de fiscalización
a aplicar**



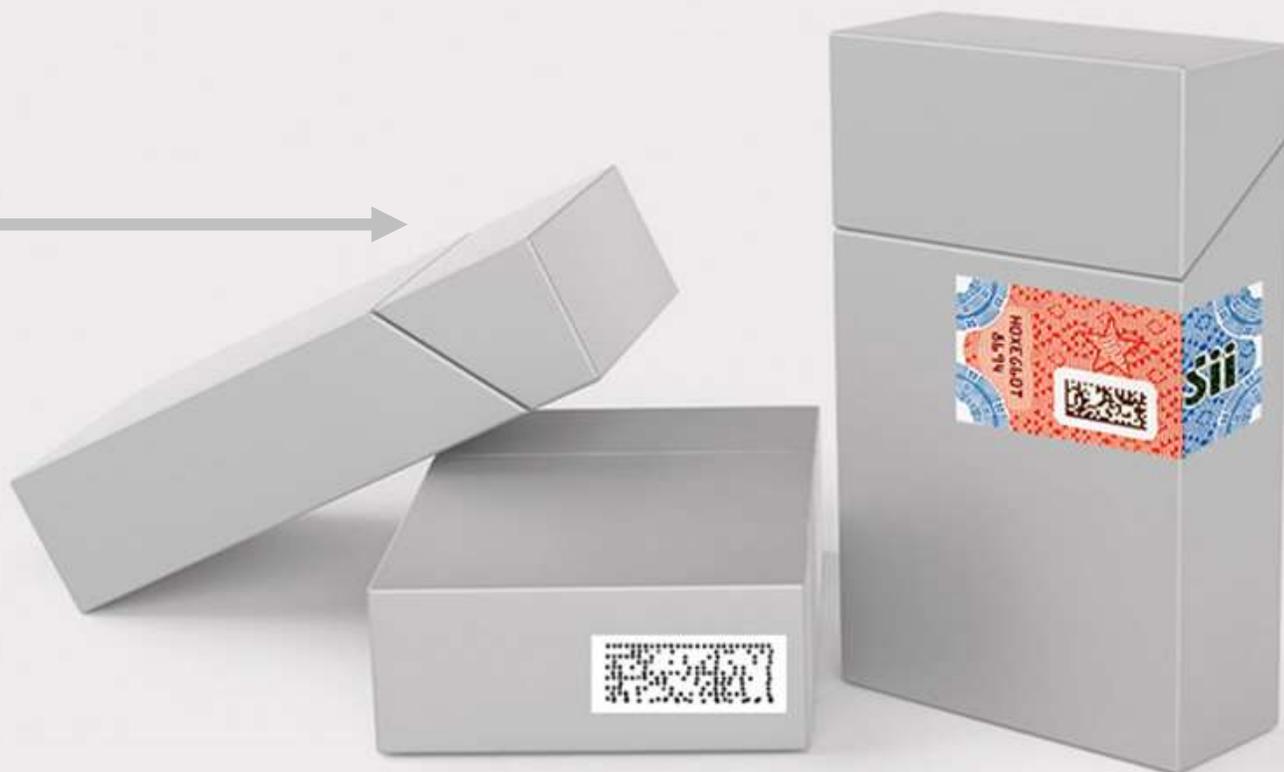
180.000.000
marcaciones en el país



1.500.000
estampillas

100%

de las cajetillas que se produzcan en el país, contarán con la marcación respectiva



A world map with a network of white and blue dots connected by curved lines, representing global connectivity. The map is overlaid on a blue gradient background.

Participación en plataformas de intercambio de información

con otros organismos internacionales y
administraciones tributarias del mundo

CRS

CRS

A marzo de 2019 se había intercambiado información de

65.374
CUENTAS

61
PAÍSES

FORUM ON TAX ADMINISTRATION

12th PLENARY MEETING



Elegidos por primera vez como miembros del Directorio del Foro de Administraciones Tributarias (FTA)

Anfitriones de la 12ª Sesión Plenaria de FTA

FORUM ON TAX ADMINISTRATION

12th PLENARY MEETING





**Incrementar los niveles
de certeza tributaria**



Profundizar la certidumbre sobre los **criterios** para abordar y tratar diferentes temáticas y modelos de negocio con **impacto tributario**



15
**Nuevos casos
de análisis**

**TOTAL
43 casos**

A photograph of two men in an office setting. One man is seen from the back, looking at a computer monitor. The other man, wearing glasses and a dark jacket, is sitting at the desk and looking at the monitor. The monitor displays a web page with the word 'Intranet' at the top. The office has large windows in the background showing trees with autumn foliage.

NORMA GENERAL ANTI ELUSIÓN

**Efectuar consultas al SII para
verificar de manera anticipada
el correcto cumplimiento de la
normativa legal**

A la fecha, hemos recibido

35 CONSULTAS

21 vinculantes

14 no vinculantes



ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

**Durante 2018,
firmamos 24
acuerdos de
Colaboración
Tributaria**

**A la fecha
47 Acuerdos de
Colaboración
firmados**

DECLARACIÓN JURADA de caracterización tributaria global

Brecha de no presentación

38,09%
no la presentó

Con Acuerdo de Colaboración

18%
no la presentó

DECLARACIÓN DE IVA

Brecha de no presentación

18,62%
no la presentó

Con Acuerdo de Colaboración

9%
no la presentó

DECLARACIÓN DE RENTA

Brecha de no presentación

24,17%
no la presentó

Con Acuerdo de Colaboración

5%
no la presentó



**Contribuyentes que
quieren cumplir
pero su
desconocimiento
les dificultaba el proceso**



Operación
Renta **Sii**

416.499

Contribuyentes con declaración objetada

43%

Podían autocorregir



Operación Renta

4%

En retenciones
Riesgo Bajo

85%

En retenciones
Riesgo Alto

\$ 1,066

Billones



Operación
Renta 

128.857

Contribuyentes para planes de tratamiento

MM\$

408.646

A diciembre 2018

A man in a blue denim shirt is smiling and handing a brown paper shopping bag to a woman in a clothing store. The woman has long blonde hair and is wearing a blue shirt. The background shows clothing racks and a bright, modern store environment.

IVA

Casi la mitad
INGRESOS TRIBUTARIOS



IVA

**Impuesto que se ve muy
afectado por el contexto
económico y social**

SHARING AND GIG ECONOMIES

- **335 billones de dólares** para el año 2025
- **15 billones** de dólares de 2014
- Aumento de la economía informal
- Afecta retornos de los negocios formales





Comercio informal representa

13,16% PIB

IDENTIFICACIÓN DE REDES COMERCIALES

Bodegas en la RM empadronadas

307

a abril de este año

+1.000

a diciembre

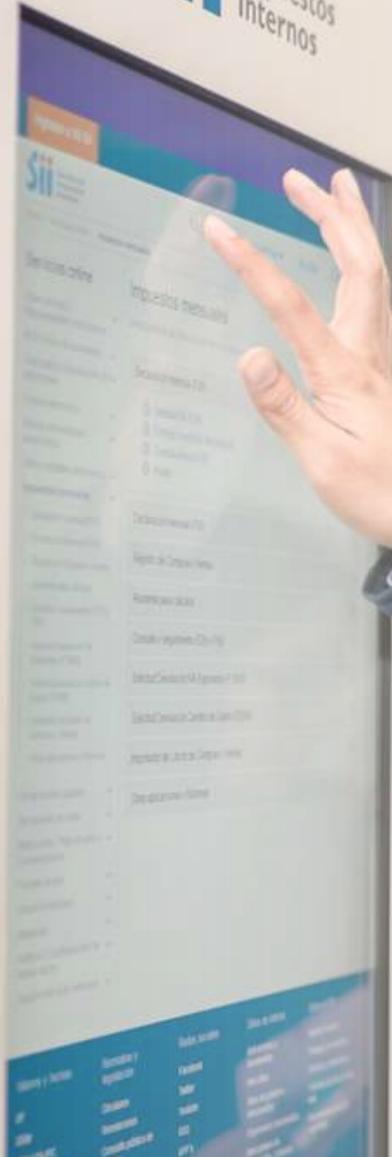
IMPORTADORES HABITUALES Y NO HABITUALES

de productos transados en el comercio informal

Identificamos contribuyentes con importaciones relevantes, no declaradas o sub declarando débito fiscal

Análisis de sitios web e-commerce

Arriendo de viviendas vía plataformas web



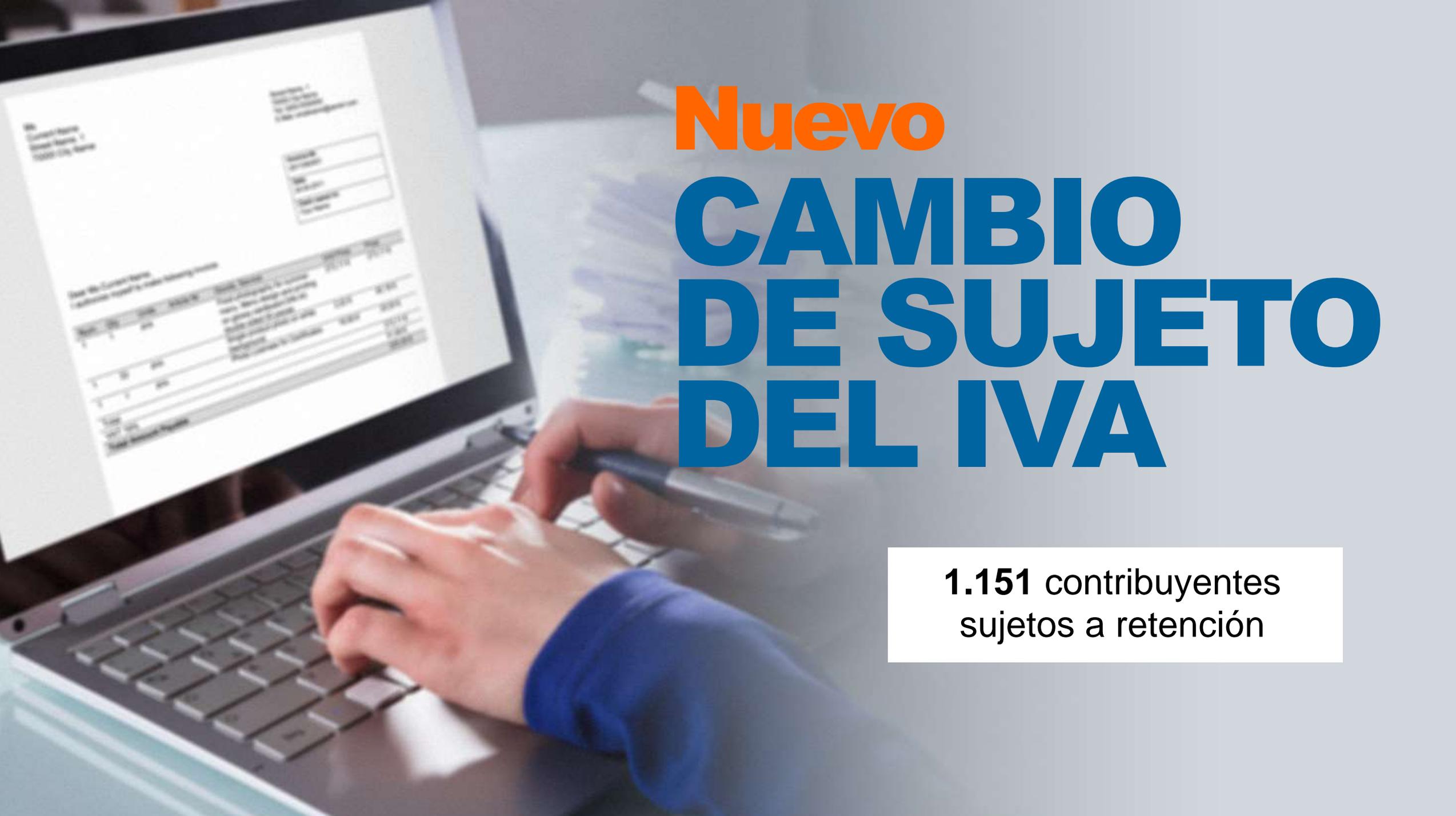
INNOVAMOS
incorporando nuevas
metodologías y
herramientas tecnológicas

RESPONSABILIDAD

A diciembre 2018

20,5%
+ 1.000.000

**Contribuyentes
obligados a
declarar IVA,
no lo hicieron**



Nuevo

CAMBIO DE SUJETO DEL IVA

1.151 contribuyentes
sujetos a retención



150.923

Correos “obligaciones básicas”



**Programa de
Tratamiento
de IVA**

692.504

Acciones de control

562.945
correos
electrónicos

52.734
revisiones
en oficina

49.919
revisiones
en terreno

1.247
auditorías

Detectar diferencias por MM\$ 451.141 a diciembre de 2018

6.225

Auditorías selectivas y emergentes
durante 2018

2.490

Riesgo Alto

1.329

Riesgo Clave

1.599

Riesgo Medio

807

Riesgo Bajo

El trabajo desarrollado generó ingresos por \$ 1.5 billones

INGRESOS POR DIFERENCIAS DE IMPUESTOS

**\$ 2.36
BILLONES**

↑ 39%

MÁS QUE EN 2017

APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE NUESTRO MODELO





PLANO JUDICIAL

191 acciones judiciales

Un perjuicio fiscal de más de MM\$ 59.464



PLAN DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

21 TEMÁTICAS

Procesos

Brechas

Segmentos

Sectores económicos más relevantes

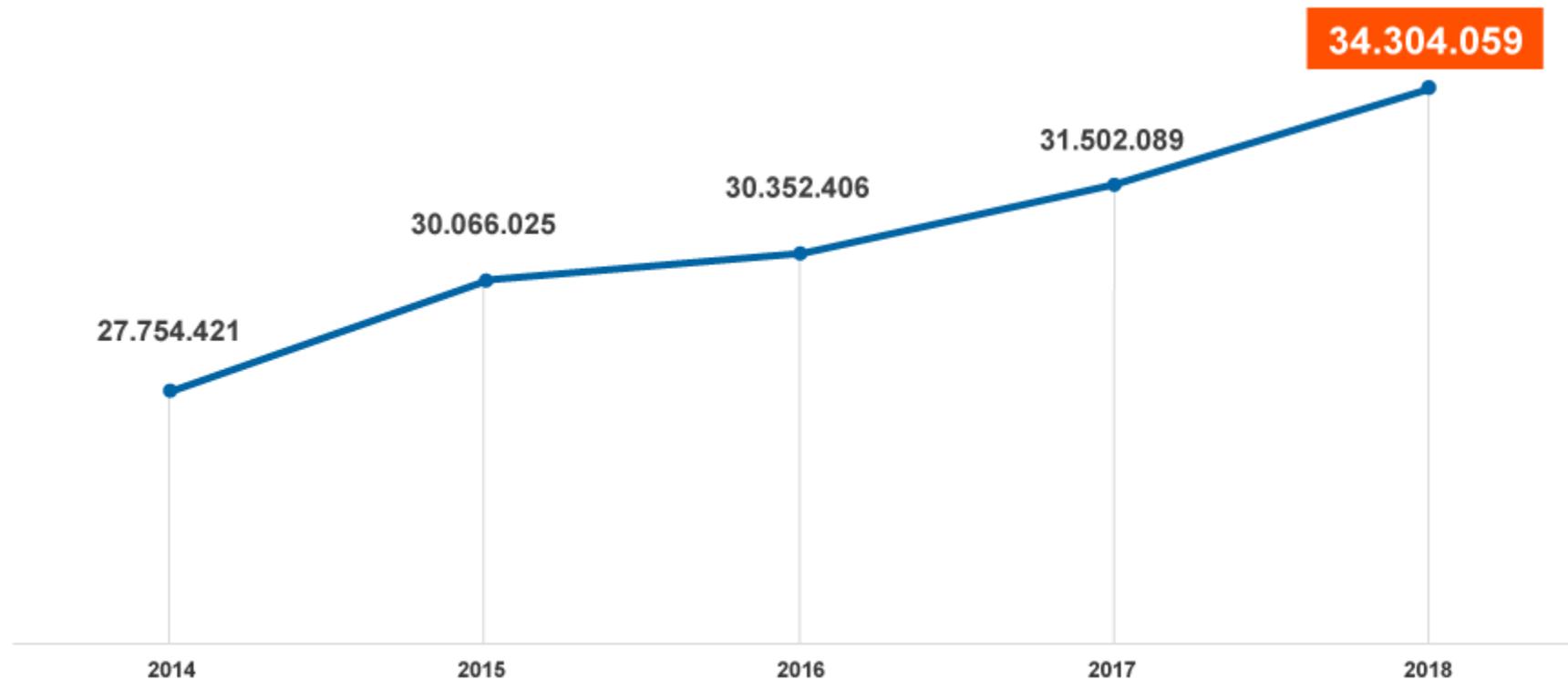


- **Comercio informal**
- **Economía digital**
- **Contribuyentes de comportamiento agresivo**
- **Multinacionales**
- **Contribuyentes de altos patrimonios**
- **Entre otros**

INGRESOS TRIBUTARIOS NETOS

SERIE RECAUDACIÓN

2014 – 2018 (MM\$ 2018)



	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos Netos por Impuestos MM\$ 2017	27.754.421	30.066.025	30.352.406	31.502.089	34.304.059
Variación Real año anterior	1,9%	8,3%	1,0%	3,8%	8,9%
Ingresos Netos por Impuestos MMUS\$ 2017	43.347	46.957	47.404	49.200	53.576

Fuente: SII, con datos DIPRES. Montos expresados en dólares con el tipo de cambio promedio del año 2018: 640,29 \$/US\$



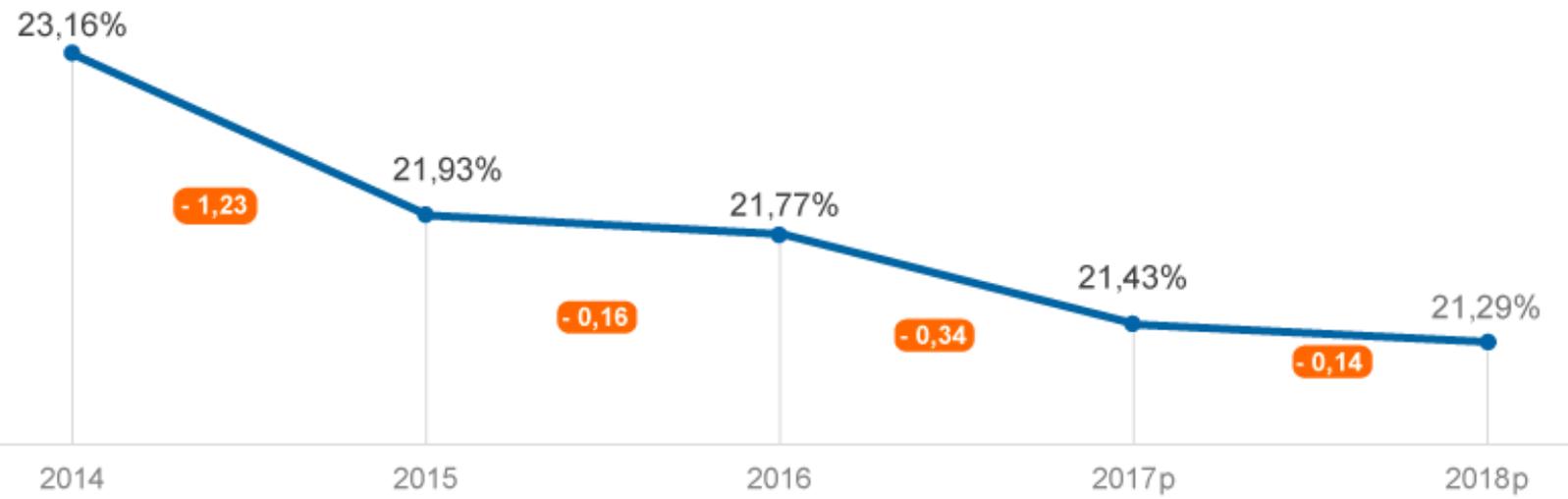
Primer trimestre de este año

\$ 8,7 billones
ingresos tributarios netos

3,6% superior
a primer trimestre año anterior

SERIE EVASIÓN EN EL IVA

2014 – 2018

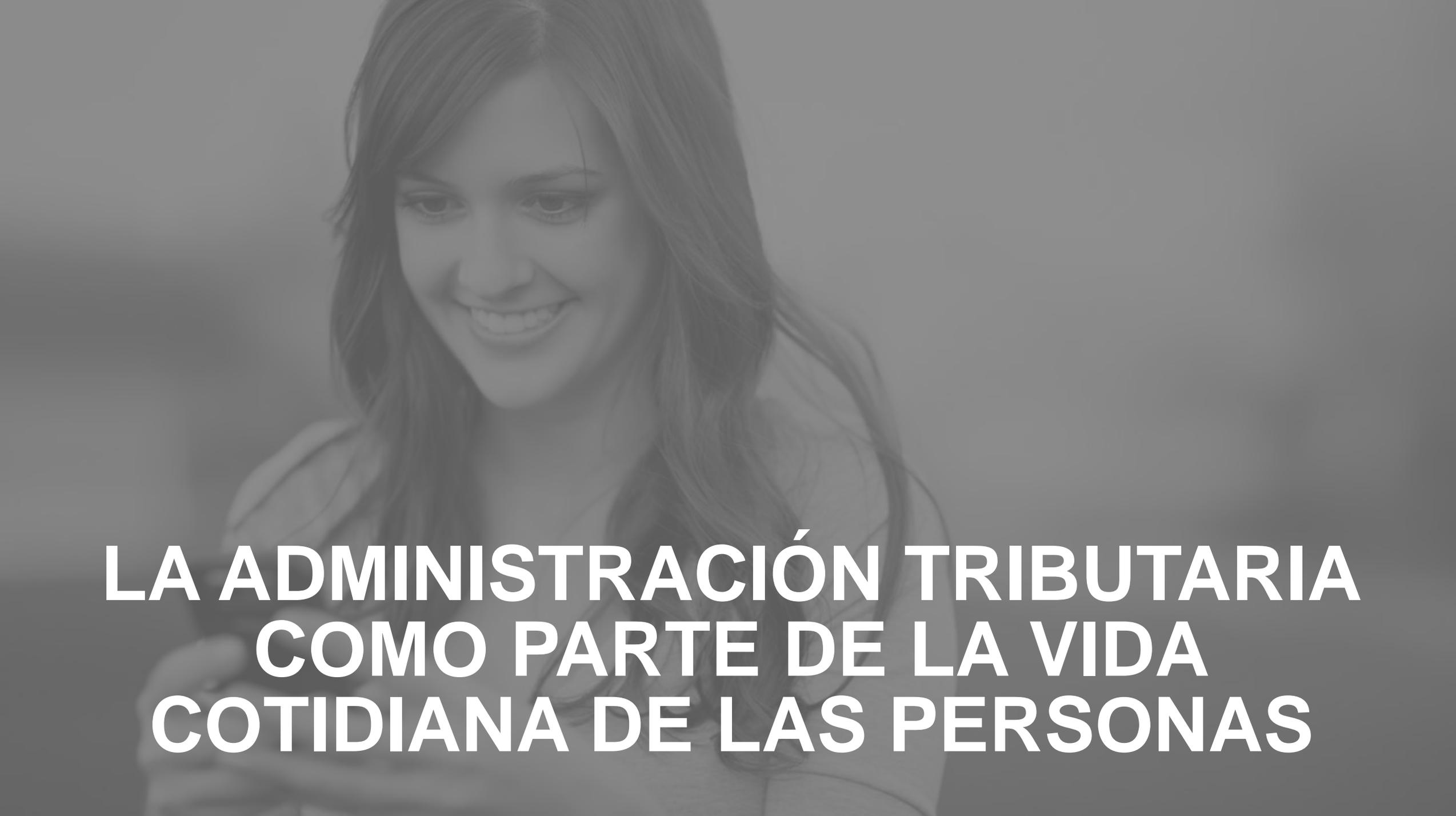




No solo nuevas estrategias

Compromiso

Movilización de todos los sectores



**LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
COMO PARTE DE LA VIDA
COTIDIANA DE LAS PERSONAS**



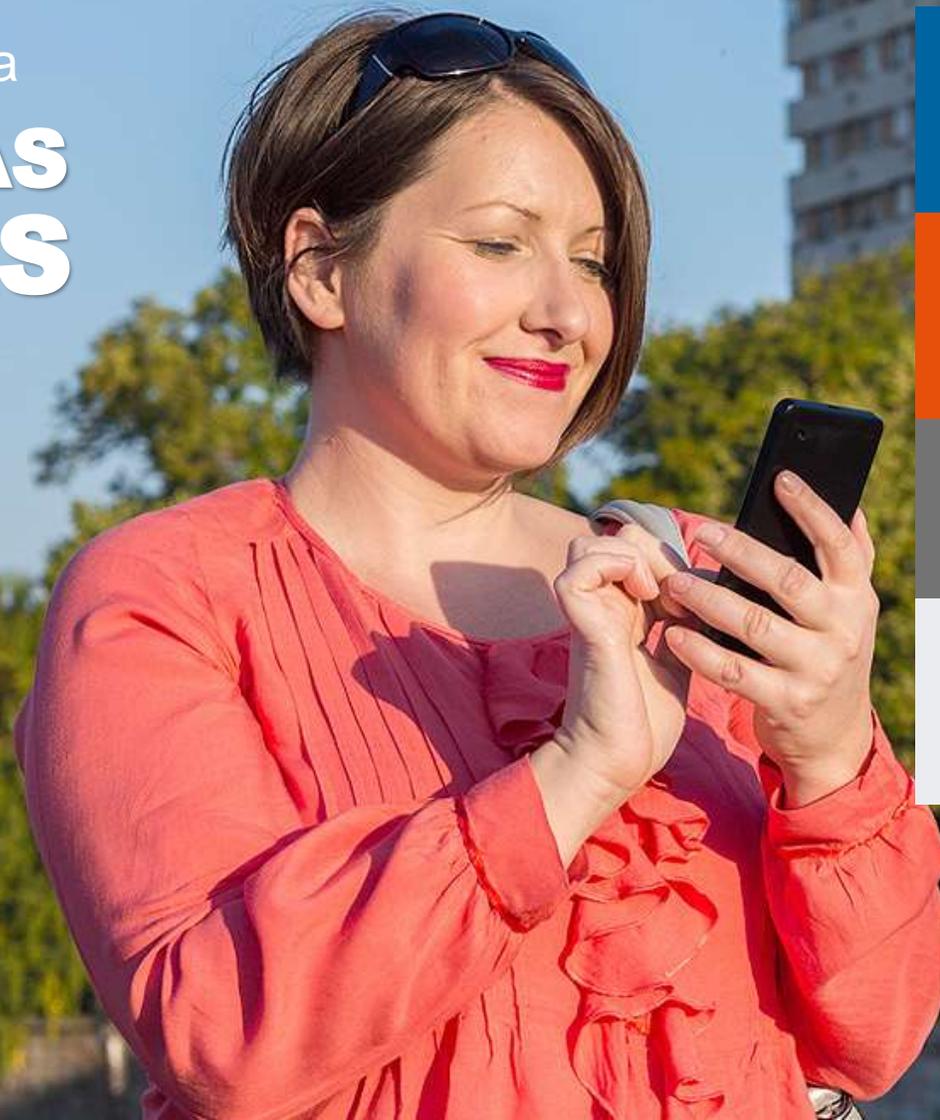
Estrategia centrada en la
**INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN**

Cada PROCESO
**INCLUYENDO UNA
MIRADA DESDE LAS
PERSONAS**

SOMOS LLAMADOS A TRANSFORMAR

Complejo en Simple
Distante en Cercano
Inaccesible en Abordable

Llevar la
Administración
Tributaria a la
VIDA DE LAS
PERSONAS



Conocer a nuestros
contribuyentes

Entender las nuevas formas
de interacción social

Comprender qué los
motiva

Hacernos cargo de sus
EXPECTATIVAS

Propuesta de Declaración de IVA

implicaba una serie de dificultades
para los contribuyentes

IMPACTO POSITIVO
en RECAUDACIÓN

*Calidad
de Vida*





Facilitar el
cumplimiento tributario

**También impactar
positivamente en
sus vidas**





**FORMULARIO
29**

60%
+RÁPIDO

**REGISTRO DE
COMPRA VENTAS**

70%
+RÁPIDO

30 minu
tos

GEORREFERENCIACIÓN DE BIENES RAÍCES

78,3%

Catastro
Nacional

94,5%

Manzanas
Prediales



DISPONIBILIZAR INFORMACIÓN EN FORMA PROACTIVA

en Cartografía Digital

**FACILITA A CONTRIBUYENTES
INFORMACIÓN CLAVE:**

valores de terrenos,
entorno y
servicios disponibles



637.224.480

de trámites

+7,2% que en 2017

9.882.263
usuarios con clave

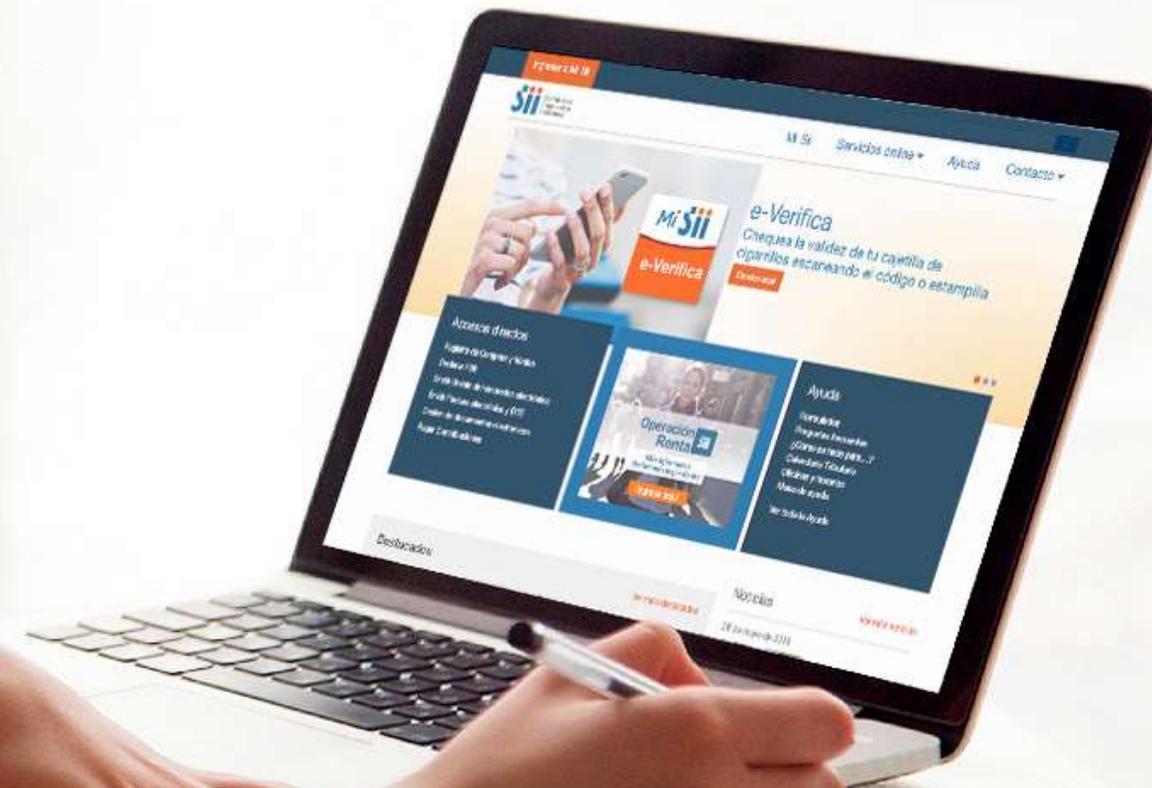
+5,5% que en 2017

2.288
millones
de visitas

+12% que en 2017

99,8%
Trámites de Inicio
de Actividades
en línea

89,7%
Término de Giro
en línea





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**SERVICIO
CERO PAPEL**

4.008.507
boletines de cobro
de contribuciones

786
millones
de pesos de ahorro

1.016
millones
de pesos de ahorro
Cartas de Reavalúo 2018

solo 14,7%
boletines de contribuciones
EN PAPEL



1.688.835
descargas



CONTROL CIUDADANO

no podemos **MANTENER
UNA ACTITUD PASIVA**
cuando somos testigos de
situaciones que lesionan y
**COMPROMETEN EL
FUTURO DE NUESTRO
PAÍS**



e-VERIFICA

Lee código *datamatrix* en la cajetilla de cigarrillos

- Enviar reporte
- Aporta antecedentes
- Fotografías
- Datos de georreferenciación
- Seguimiento



A woman and a man are in an office. The woman is on the left, looking towards the man on the right. They are both looking at a computer monitor in the center. The monitor displays a website with various data and text. The office has a glass partition behind them and other people working in the background.

FUNCIONARIO / CONTRIBUYENTE

Tarea de asegurar los recursos que nuestro país requiere para su desarrollo

EXIGE QUE TODOS NOS HAGAMOS PARTE

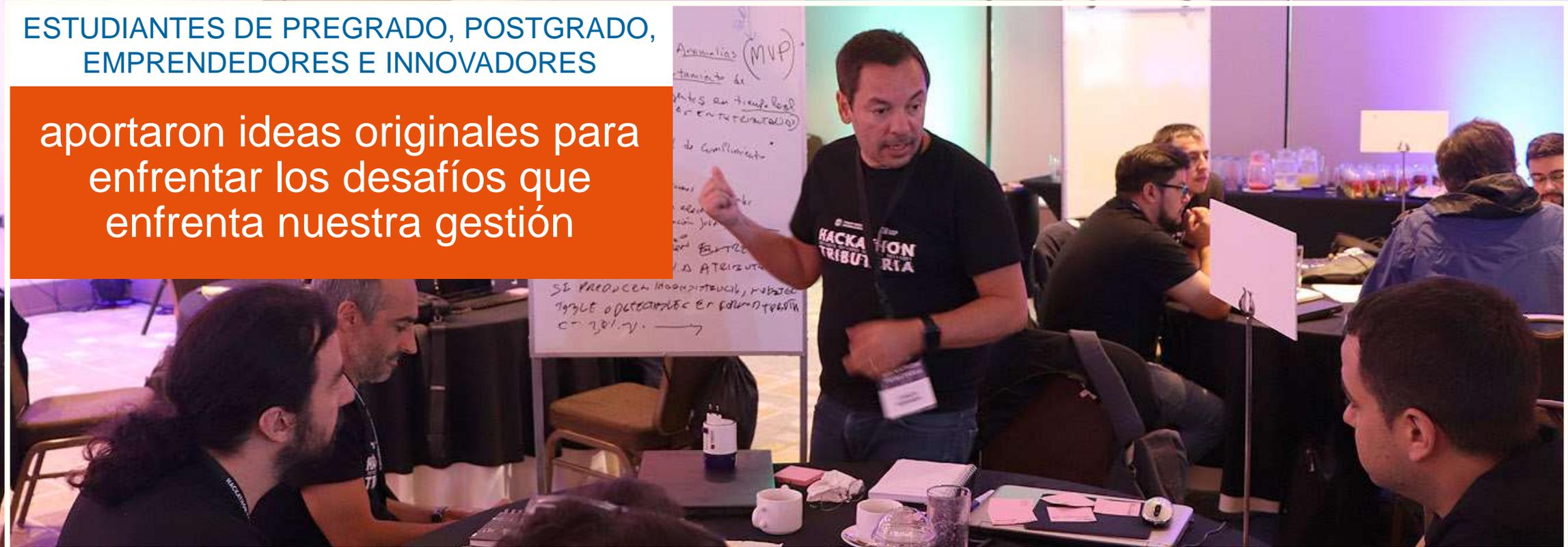
Primera

Hackathon Tributaria

de América Latina

ESTUDIANTES DE PREGRADO, POSTGRADO,
EMPRENDEDORES E INNOVADORES

aportaron ideas originales para
enfrentar los desafíos que
enfrenta nuestra gestión



FONDO MONETARIO
INTERNACIONAL



HACKATHON
TRIBUTARIA
control+alt+suprimir

Ctrl + Alt + Del

Ctrl + Alt + Del

HACKATHON
TRIBUTARIA

HACKATHON
TRIBUTARIA
JOSE
ORTIZ

HACKATHON
TRIBUTARIA
MAURICIO
REY



**EL DESARROLLO DE UNA
ESTRATEGIA PERMANENTE
DE APRENDIZAJE, LIDERAZGO
Y MEJORA CONTINUA**

Nos obliga a estar
a la vanguardia

**EN NUESTROS
LINEAMIENTOS
ESTRATÉGICOS**

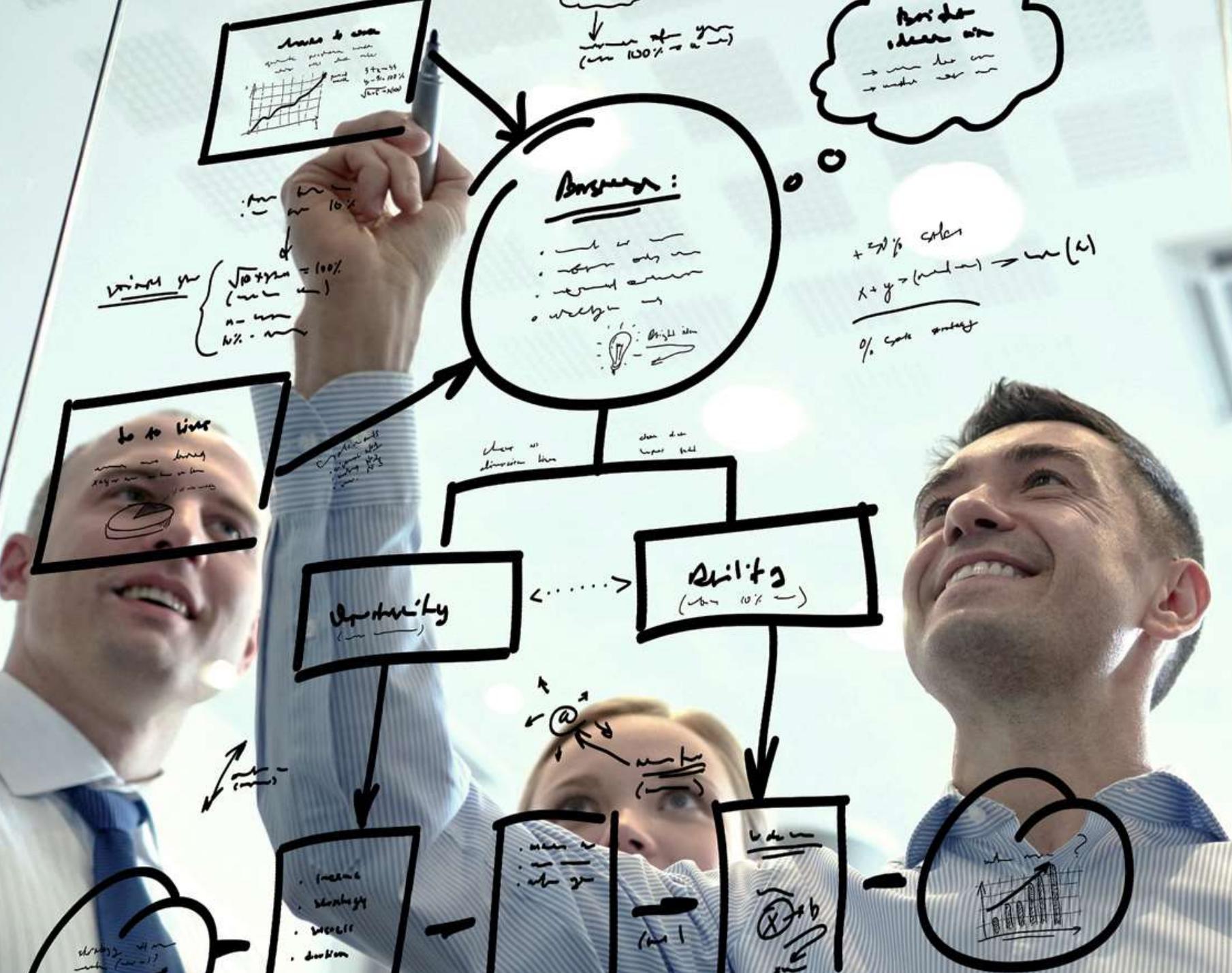




Desafío permanente de
FORTALECER EL LIDERAZGO INSTITUCIONAL

Trabajo con consultores de **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**





Talleres

Evaluaciones individuales de brechas

Definición de planes de trabajo individual

600 jefaturas a nivel nacional

Gestionamos **CLIMA ORGANIZACIONAL**

CICLO PERIÓDICO DE
DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN
Y EVALUACIÓN





ENCUESTA ONLINE

94% de participación

4,83 promedio calificación
Clima Organizacional
en una escala de 1 a 6

**AUMENTO SOSTENIDO EN
PERCEPCIÓN POSITIVA
DEL CLIMA**

PREMIO
ANUAL A LA
**EXCELENCIA
INSTITUCIONAL**
2018





Cada uno de nosotros está llamado a hacer posible la responsabilidad de
APORTAR A UN FUTURO MEJOR PARA TODOS



Asumimos
con **mucha fuerza**
con **mucha pasión**,
la necesidad de
transformarnos
hoy en el SII del
FUTURO





Estamos concentrados en *nuestra misión*, en el **sentido de nuestro trabajo**



Las modificaciones de la
NORMATIVA TRIBUTARIA

entregando toda nuestra
capacidad técnica y humana para implementar
de la mejor forma posible
LA NUEVA LEGISLACIÓN



EL AUMENTO EN LA APROBACIÓN A NUESTRA GESTIÓN

por parte de la ciudadanía

Encuesta CADEM

35%

Nov. 2015



54%

Mayo 2019

Somos una de las 3 entidades
**QUE AUMENTA SUS
NIVELES DE CONFIANZA**

Barómetro de la Política CERC-MORI

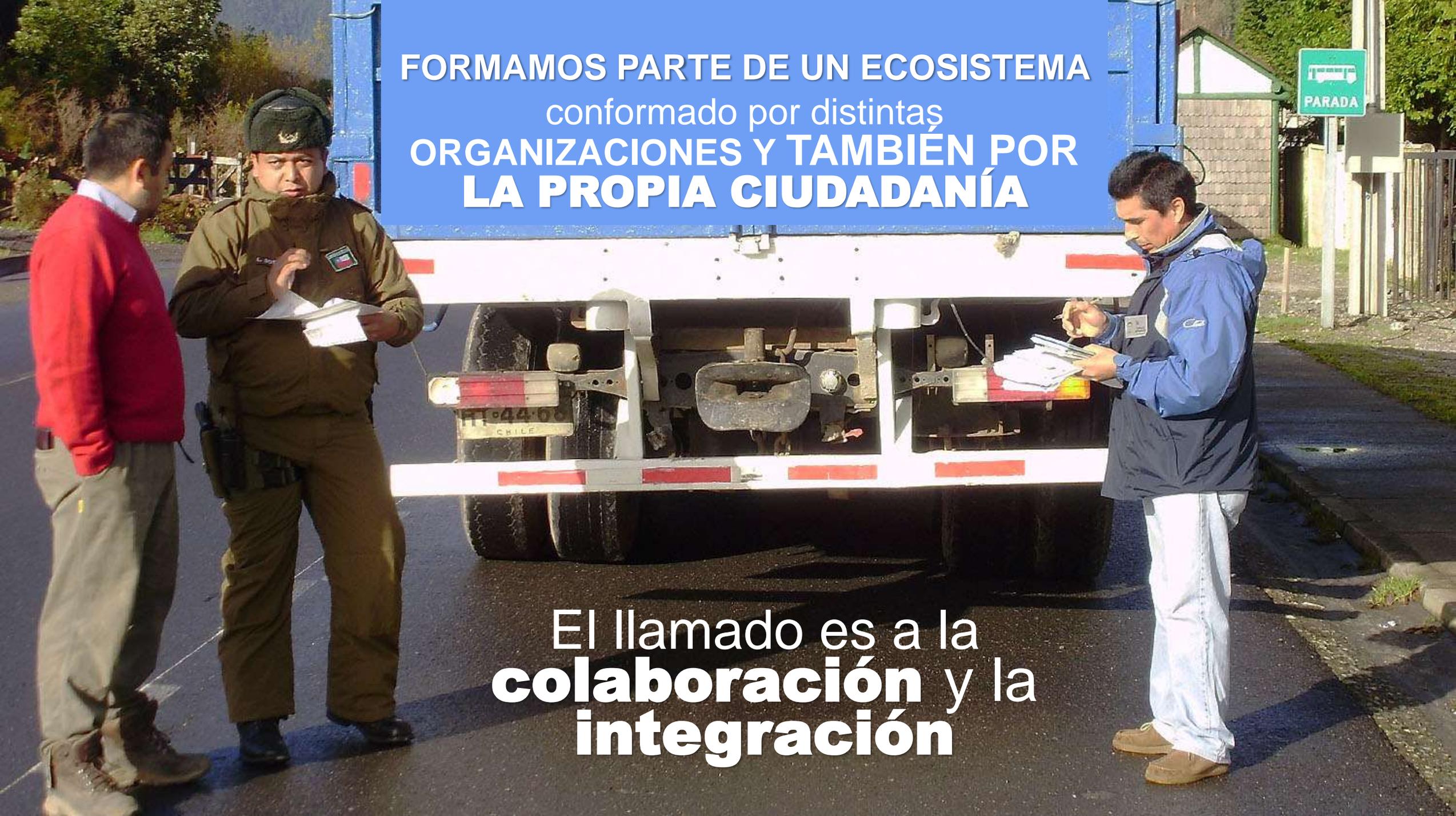
23

Puntos / 2016



33

Puntos / 2019



FORMAMOS PARTE DE UN ECOSISTEMA
conformado por distintas
ORGANIZACIONES Y TAMBIÉN POR
LA PROPIA CIUDADANÍA

El llamado es a la
colaboración y la
integración

ABANDONEMOS EL
INDIVIDUALISMO QUE
AFECTA NUESTRA
**CAPACIDAD DE VIVIR
EN SOCIEDAD**

ASUMAMOS LAS
**RESPONSABILIDADES
y COMPROMISOS**





EL FUTURO DE CHILE
ASÍ LO REQUIERE