

Guía de Trabajo	Módulo	I. Introducción a la Educación Fiscal.
	Unidad	1. Introducción a la Educación Fiscal.
	Clase	3. Los 3 Ejes de la Educación Fiscal – Ciudadanía.

Objetivos	Objetivo General
	Comprender la educación fiscal a través de 3 ejes relacionados: Educación en Valores, Ciudadanía y Cultura Fiscal.
Objetivos	Objetivos Específicos
	Comprender la importancia de practicar los derechos y deberes de la ciudadanía en una democracia.

Propuesta de trabajo

ACTIVIDAD 1 LA VOTACIÓN

Instrucciones	<p>Crear una situación hipotética de votación en el contexto del curso.</p>
Pasos	<ol style="list-style-type: none"> El curso deberá dividirse en 4 grupos (la cantidad de personas por grupo se detalla más adelante). Cada grupo tendrá un rol distinto en una situación hipotética de votación. La cantidad de personas que deberá conformar cada grupo se detalla a continuación: <ul style="list-style-type: none"> Candidatos a Presidente 3 Candidatos a Senadores 6 Candidatos a Diputados 12 Votantes 20 <p>Trabajo de los Candidatos a Presidente: Cada candidato debe escoger a 1 persona del grupo de los votantes, que será su jefe de campaña. Cada candidato debe trabajar de manera independiente de otros candidatos. El jefe de campaña debe investigar qué hace un jefe de campaña, mientras que el candidato a presidente deberá investigar qué hace un presidente. Ambos deben preparar las presentaciones del candidato a presidente. El jefe de campaña es responsable de que todas las presentaciones salgan correctamente.</p> <p>Trabajo de los Candidatos a Senadores: Cada candidato debe trabajar de manera independiente de otros candidatos. El candidato a senador deberá investigar qué hace un senador, y preparar su candidatura en base a ello.</p> <p>Trabajo de los Candidatos a Diputados: Cada candidato debe trabajar de manera independiente de otros candidatos. El candidato a diputado deberá investigar qué hace un diputado, y preparar su candidatura en base a ello.</p> <p>La campaña de cada candidato (presidente, senadores y diputados) debe considerar un afiche publicitario que tenga el nombre, imagen, slogan, etc.; un discurso de persuasión en donde motive a los votantes a participar en las elecciones y presente su programa (qué, cómo y cuándo), el cual debe estar enfocado en el contexto del curso, sus necesidades, contexto social y problemáticas económicas internas.</p>

Guía de Trabajo	Módulo	I. Introducción a la Educación Fiscal.
	Unidad	1. Introducción a la Educación Fiscal.
	Clase	3. Los 3 Ejes de la Educación Fiscal – Ciudadanía.

	<p>Trabajo de los votantes:</p> <p><u>Grupo 1:</u> se deben seleccionar a 4 personas del grupo de votantes. Los votantes del grupo 1 deberán gestionar la preparación de los espacios para ejecutar los sufragios, estas personas deben investigar cómo se ambienta un lugar de votación, qué información poner, cómo disponer las mesas, papeletas para votar, urnas, etc. Desarrollar los libros donde firmarán los votantes al momento del sufragio, enlistar a los votantes en dos listas. Para esto último se deberán ordenar los RUN de mayor a menor y separarlos en dos listas. Deberán informar a los votantes en qué mesa deberán votar.</p> <p><u>Grupo 2:</u> se deben seleccionar a 4 personas del grupo de votantes. Los votantes del grupo 2 serán los vocales de mesa 4 vocales de mesa (que también deben votar), que se dividirán en dos mesas de votación. Un vocal por mesa será el presidente de mesa, quien será el responsable de hacer que todo fluya con normalidad. Los vocales de mesa deberán investigar qué hacen los vocales de mesa.</p>
Tiempo	<p>Clase 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> 45 minutos de preparación de cada equipo (búsqueda de información y preparación de campañas) <p>Clase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 minutos de presentación: Discursos de persuasión de cada candidato a presidente. 15 minutos presentación: Discurso de persuasión de cada candidato a senador. 15 minutos presentación: Discurso de persuasión de cada candidato a diputado. <p>Clase 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 minutos preparación debate presidencial. 20 minutos de debate presidencial (Moderador debe ser uno de los votantes). <p>Clase 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 minutos de votación. 10 minutos conteo de votos. 5 minutos cierre y resultados oficiales.
Entregable	<p>Investigación de cada equipo de trabajo en un informe cada uno.</p> <p>Ejecución de los discursos, debates, votaciones, conteo de votos y resultados de las elecciones.</p>

