

Guía de contenidos	<b>Módulo</b>	II. Gestión de Pequeña Empresa.
	<b>Unidad</b>	1. La empresa y su entorno.
	<b>Clase</b>	3. Análisis comparativo de la empresa.

### Objetivo General

Incentivar la formalización de cualquier emprendimiento económico ante el SII.

### Objetivos Específicos

Objetivos

- Conocer las clasificaciones básicas de los distintos tipos de empresa (sector, por tamaño, propiedad, etc.)
- Comprender que los diferentes tipos de empresas se clasifican de acuerdo a un ámbito en particular, y que no todas cumplen las mismas funciones ni los mismos objetivos.
- Analizar comparativamente los distintos tipos de empresa.

Conceptos

- Jurídico
- Económico

## Antes de empezar

En general, la clasificación de una empresa se establece según el criterio que se utilice para catalogarla. Los criterios más habituales para establecer una tipología de las empresas son según:

- ✓ **El Sector de Actividad:** Primario, secundario o terciario.
- ✓ **El Tamaño:** Grandes, medianas, pequeñas, micro.
- ✓ **La Propiedad del Capital:** Privada, pública, mixta.
- ✓ **El Ámbito de Actividad:** Local, provincial, regional, nacional, multinacional.
- ✓ **El Destino de los Beneficios:** Con ánimos o sin ánimos de lucro.
- ✓ **La Forma Jurídica:** Persona natural o persona jurídica.

A su vez, estas clasificaciones se desglosan en subcategorías, las que detallan aún más la clasificación de la empresa.



## Clasificación de las empresas

### SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD

#### EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

Es el sector también denominado extractivo, ya que obtiene los elementos directamente de la naturaleza lo que denominamos "materia prima", por ejemplo agricultura, caza, pesca, agua, minería, petróleo, energía eólica, etc.

#### EMPRESAS DEL SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Es el sector que procesa y transforma la materia prima extraída de las empresas del sector primario y las convierten en un producto. Por ejemplo, construcción, óptica, textil, maderera, etc.

#### EMPRESAS DEL SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Es el sector en donde el principal elemento es la capacidad física o intelectual de las personas. Son principalmente las empresas que comercializan los productos realizados por las empresas del sector secundario, y también por las empresas que comercializan servicios, por ejemplo, bancos, hoteles, educación, restaurantes, supermercados, etc.

### SEGÚN EL TAMAÑO

#### GRANDES EMPRESAS

Manejan capitales propios y grandes financiamientos. Por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, pueden tener miles de empleados

#### MEDIANAS EMPRESAS

Intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

#### PEQUEÑAS EMPRESAS

Son entidades independientes, creadas para ser rentables. No predominan en la industria a la que pertenecen. Sus ventas no exceden un determinado tope al igual que la cantidad de personas que la conforman.

#### MICRO EMPRESAS

Generalmente son de propiedad individual. Los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria es elemental y los asuntos administrativos, productivos, ventas y finanzas puede atenderlos el propio director o propietario de manera personal.

Guía de contenidos	<b>Módulo</b>	II. Gestión de Pequeña Empresa.
	<b>Unidad</b>	1. La empresa y su entorno.
	<b>Clase</b>	3. Análisis comparativo de la empresa.

## SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

EMPRESAS PRIVADAS	Son las empresas cuya propiedad del capital está en manos privadas. Sus dueños no comercian públicamente en una bolsa de valores. Para ingresar a una empresa privada se requiere ser socio o trabajador.
EMPRESAS PÚBLICAS	Es el tipo de empresa en la que la mayoría o todo el capital le pertenece al Estado y/o tiene el control de la sociedad, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal. En nuestro país podemos mencionar a CODELCO (Corporación del Cobre), ENAP (Empresa Nacional del Petróleo), Banco Estado, entre otros.
EMPRESAS MIXTAS	Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los privados.

## SEGÚN EL ÁMBITO DE ACTIVIDAD

EMPRESAS LOCALES	Aquellas que operan en un pueblo, ciudad o municipio
EMPRESAS PROVINCIALES	Aquellas que operan en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país.
EMPRESAS REGIONALES	Son aquellas cuyas ventas involucran a varias provincias o regiones.
EMPRESAS NACIONALES	Cuando sus ventas se realizan en prácticamente todo el territorio de un país o nación.
EMPRESAS MULTINACIONALES	Cuando sus actividades se extienden a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país.

## SEGÚN EL DESTINO DE LOS BENEFICIOS

EMPRESAS CON ÁNIMO DE LUCRO	Cuyos excedentes pasan a poder de los propietarios, accionistas, inversionistas, etc.
EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO	Son organizaciones que no tienen como objetivo el lucro económico; esto es, que los ingresos que generan no son repartidos entre sus socios, sino que se destinan a su objeto social.

## SEGÚN LA FORMA JURÍDICA

PERSONA NATURAL	Se denomina así a cualquier individuo que cuenta con la capacidad de ejercer o participar en actividades jurídicas.
PERSONA JURÍDICA	Se refiere a un ente ficticio, creado por la ley, que posee facultades para ejercer derechos y cumplir obligaciones. Posee, además, un RUT que la identifica como única, independiente de sus miembros. La Persona Jurídica puede ser formada por una o más personas naturales o jurídicas estando facultadas para realizar actividades con fines de lucro.



## ¿Persona Natural o Persona Jurídica?

PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA
En este caso la persona (dueño de la empresa) ejerce todos los derechos y obligaciones de la empresa a su nombre.	La empresa asume todos los derechos y obligaciones de la misma.
Es responsable personalmente de las deudas y obligaciones de la empresa.	Las deudas u obligaciones se limitan a los bienes de la empresa.
Funciona con el mismo RUT de la persona natural. Formada por una persona (dueño).	La empresa tiene su propio RUT. Puede ser formada por una o más personas, tanto naturales como jurídicas.
No requieren demostrar un capital para emprender su actividad.	Requieren de un capital, en dinero o bienes, para su constitución.
Puede funcionar como Empresa Unipersonal o Individual o Microempresa Familiar.	Puede funcionar como Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedad Colectiva, Sociedad Comanditaria o Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) entre otras.

### Toma nota:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



Guía de contenidos	<b>Módulo</b>	II. Gestión de Pequeña Empresa.
	<b>Unidad</b>	1. La empresa y su entorno.
	<b>Clase</b>	3. Análisis comparativo de la empresa.

## Actividad

Continuando con la creación de tu empresa, clasifícala según los criterios presentados anteriormente.

Para hacerlo, completa la siguiente tabla, encerrando en un círculo la alternativa escogida. Te recomendamos guardar la tabla en tu bitácora.

### CLASIFICA TU EMPRESA

<b>Sector de actividad</b>	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>	<i>Terciario</i>		
<b>Tamaño</b>	<i>Grandes empresas</i>	<i>Medianas empresas</i>	<i>Pequeñas empresas</i>	<i>Micro empresas</i>	
<b>Propiedad del capital</b>	<i>Privadas</i>	<i>Públicas</i>	<i>Mixtas</i>		
<b>Ámbito de actividad</b>	<i>Locales</i>	<i>Provinciales</i>	<i>Regionales</i>	<i>Nacionales</i>	<i>Multinacionales</i>
<b>Destino de los beneficios</b>	<i>Con ánimo de lucro</i>	<i>Sin ánimo de lucro</i>			
<b>Forma jurídica</b>	<i>Persona natural</i>	<i>Persona jurídica</i>			