

5° De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 25 de la Ley 19.880 sobre Bases de Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado, y para todos los efectos de este concurso, los plazos establecidos son de días hábiles, entendiéndose inhábiles los días sábado, domingo y festivos.

6° El concurso llamado por el resolutivo 1° se desarrollará según el siguiente procedimiento de selección:

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

I.- CARGO VACANTE OBJETO DEL CONCURSO.

Cargo de Profesional asimilado al Grado 14° de la Escala de Remuneraciones de los Servicios Fiscalizadores, del Servicio de Impuestos Internos.

La/s persona/s seleccionada/s deberá apoyar las acciones de marketing y comunicaciones, tanto para clientes internos como externos, con el objetivo de difundir y posicionar las diferentes acciones y productos que desarrolla el SII en beneficio de los contribuyentes. En el desempeño de sus funciones estará sujeto a las inhabilidades y prohibiciones establecidas en el artículo 40 del D.F.L. N° 7 de 1980, del Ministerio de Hacienda, que fija el Texto de la Ley Orgánica del Servicio de Impuestos Internos.

Serán funciones del/de la Profesional las siguientes:

1. Ser capaz de comenzar una propuesta de campaña desde la conceptualización de la idea publicitaria, incluyendo la construcción gráfica de la misma.
2. Trabajar en equipo junto a diseñadores y publicista en la conceptualización de gráficas y redacción. Manteniendo alineamiento institucional en las propuestas.
3. Trabajar coordinadamente con el área de contenidos de la Oficina, para orientar con sentido de marketing los contenidos dirigidos a público interno, como a contribuyentes personas y empresas.
4. Proponer, revisar y desarrollar estrategia digital para Redes Sociales.
5. Elaboración y edición de guiones audiovisuales.

II.- REQUISITOS DE POSTULACIÓN.

1. Formación requerida:
Título profesional de Publicista, de al menos, 8 semestres de duración otorgado por una universidad o instituto profesional del Estado o reconocido por éste o aquellos títulos validados en Chile de acuerdo con la legislación vigente. Esta validación para títulos extranjeros debe ser realizada por alguna Universidad u organismo estatal chileno (el apostillado no es una validación).
2. Experiencia Laboral:
Al menos 3 años participando en la realización de campañas publicitarias como director de arte y/o redactor.
3. Formación Complementaria deseable:
 - Softwares gráficos Adobe
 - Suite Office,
 - Redacción creativa,
 - Dirección de arte,
 - Edición de material audiovisual.

Todos los cursos y postítulos deben ser acreditados, adjuntando certificados respectivos en plataforma de Trabajando.com, adicionalmente idealmente descripción de uso utilización.

4. Conocimientos Deseables;
 - Manejo de Photoshop e Illustrator. (Nivel Alto).
 - Conocimientos demostrables en redacción creativa. (Nivel Alto).
 - Manejo de Word, Powerpoint y Excel. (Nivel Intermedio).
 - Conocimientos en la edición de material audiovisual. (Nivel Intermedio).

Si posee estos conocimientos indicarlos en el curriculum tipo electrónico para ser considerados.

5. Competencias requeridas:

Competencias Específicas	Competencias Transversales
Planificación y Organización	Orientación de Servicio
Iniciativa y Proactividad	Trabajo en Equipo y Colaboración
Flexibilidad y Adaptación al Cambio	Orientación a la Calidad y Logro
Innovación	
Comunicación Efectiva	

6. Otros requisitos:

Cumplir con los requisitos de los artículos 12 y siguientes del Estatuto Administrativo.

Cumplir con las prohibiciones establecidas en la Ley Orgánica del Servicio de Impuestos Internos y en la Ley N° 19.653 sobre Probidad Administrativa.

No estar afecto a las inhabilidades a que se refiere el artículo 54 de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado, cuyo texto refundido coordinado y sistematizado se contiene en el D.F.L. N° 1 de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

No se considerarán postulaciones de candidatos que presenten títulos profesionales y carreras técnicas de formación en áreas que no correspondan a las señaladas en el punto II.1.-, "Formación requerida", estimándose que no cumplen con el perfil y/o requisitos del cargo fijados en las presentes Bases Concurales

III.- NIVEL DE REMUNERACIÓN OFRECIDO.

La renta líquida del cargo que se concurra es la correspondiente a un grado 14° del Estamento Profesional de la Escala de Remuneraciones de los Servicios Fiscalizadores.

IV.- MÉTODO Y PERÍODO DE POSTULACIÓN:

Las personas interesadas en participar en el citado concurso deberán llenar el currículum tipo electrónico que se publicará entre los días que más abajo se indican en el Sitio Web del Servicio de Impuestos Internos, www.sii.cl, en la sección "SII Trabaja con Nosotros", opción "Procesos en Etapa de Postulación.

Sólo se recibirán los currículums tipo que se envíen vía Internet durante el plazo indicado y hasta la medianoche del último día del plazo de postulación. Cabe consignar que, una vez ingresados los datos en el currículum electrónico o actualizado, deberá postular electrónicamente y posterior a esto se generará un número de folio, el cual deberá conservar. De esta forma, la postulación electrónica vía Internet es obligatoria.

En caso de consultas acerca de su postulación o cualquier duda respecto del estado del proceso, deberá enviar un correo electrónico a postulaciones@sii.cl.

Quienes presenten alguna discapacidad que les produzca impedimento o dificultad en la aplicación de los instrumentos de selección que se administrarán, deberán informarlo en su postulación para adoptar las medidas pertinentes, de manera de garantizar la igualdad de condiciones a todos los postulantes que se presenten en este concurso.

El período de postulación será hasta el 10° día, desde la fecha de la última publicación, ya sea la de un diario de circulación nacional o la del sitio web institucional.

V.- RECEPCIÓN Y REVISIÓN DE POSTULACIONES:

El Área de Reclutamiento y Selección del Departamento de Gestión de las Personas será la encargada de reunir todas las postulaciones y verificar el cumplimiento de los requisitos del cargo y de los antecedentes curriculares de los postulantes, determinándose que quienes cumplan con ellos y se ajusten a los requerimientos efectuados pasarán a la etapa siguiente del concurso.

En relación a la etapa de referencias laborales, el Área de Reclutamiento y Selección se podrá poner en contacto con cualquiera de las empresas indicadas en el currículum, más allá de las sugeridas como referidos por el postulante.

VI.- ETAPAS DEL PROCESO DE SELECCIÓN:

La metodología de selección consistirá en evaluación de fases sucesivas e independientes, las que se llevarán a cabo en forma presencial, remota u on line y en las que los mejor evaluados de una fase pasarán a la siguiente, en el orden que se describe a continuación:

- I. Evaluación de Antecedentes Curriculares.
- II. Aplicación de Test Psicométricos y Evaluación Técnica*.
- III. Entrevista Personal y Técnica.
- IV. Referencias Laborales y Entrevista Psicolaboral.

*Temario Evaluación Técnica:

Temas	Descripción
Manejo de softwares de diseño Adobe	Conoce, usa los softwares contenidos en la Suite Adobe CC: Vectorial, Imagen, Video
Grupo Objetivo	Considera un público específico para desarrollar la comunicación
Planificación de medios	Conoce y define medios adecuados para lo que se quiere comunicar, distribuyendo el presupuesto asignado a los medios que propone
Conceptualización y Redacción creativa	Es capaz de tomar una necesidad, generar una idea, crear un concepto y a partir de ello desarrollar un titular publicitario
Desarrollo gráfico	Acompaña el concepto con un desarrollo gráfico adecuado a la idea planteada

En relación a las etapas del proceso de selección, éstas se realizarán de manera presencial, remota u on line, según necesidades del Servicio, cabe destacar que la(s) vacante(s) se encuentran en la ciudad de Santiago.

VII.- COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE LA POSTULACIÓN:

Toda comunicación referida al desarrollo del proceso de selección será remitida a la casilla de correo electrónico que registren los postulantes en su curriculum on-line. Una vez resuelto el concurso y seleccionado el/la o los/las postulante(s) que se considere(n) más idóneo(s) para el cargo, su resultado será informado en el Sitio Web del Servicio de Impuestos Internos, para cada una de las ubicaciones disponibles, en función de la elección realizada por el/la candidata/a, al momento de formalizar su postulación. Además, al/la ganador/a o ganadores/as se les notificará personalmente vía correo electrónico o telefónicamente. No obstante, a lo anterior, la institución se reserva el derecho de declarar desierto el concurso en caso de no contar con algún candidato idóneo para el cargo.

Debido a la entrada en vigencia de la ley N°21.389 (que crea el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos), el Servicio deberá consultar si el/la o los/as seleccionados posee una obligación pendiente en el mencionado Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, a efecto de proceder con las retenciones y pagos que correspondan. **La persona que figure en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos deberá autorizar, como condición habilitante para su contratación, que el Servicio proceda a hacer las retenciones legales y pagos directamente al alimentario.**

Sin perjuicio de lo anterior, por razones relacionadas con el óptimo desarrollo del proceso de selección, el Subdirector de Desarrollo de Personas del Servicio podrá modificar el plazo de postulación, en la cantidad de días que se estimen necesarios, así como la realización de las etapas en un lugar distinto al señalado. Los eventuales cambios serán informados a través del Sitio Web del Servicio de Impuestos Internos mediante correo electrónico.

VIII.- LISTADO DE POSTULANTES ELEGIBLES:

Conforme a lo señalado, los demás postulantes idóneos para el cargo que no se hayan adjudicado el concurso, pasarán a integrar una Lista de Postulantes Elegibles que podrán ser convocados ante necesidades futuras de ingreso de personal, conforme al procedimiento establecido en el artículo 19 del Reglamento de Concursos.

La lista de postulantes elegibles tendrá una vigencia de doce meses a contar de la fecha en que se resuelva el presente concurso.

ANÓTESE Y PUBLÍQUESE.

CLAUDIO
RODRIGO DUARTE
RODRIGUEZ

Firmado digitalmente por
CLAUDIO RODRIGO DUARTE
RODRIGUEZ
Fecha: 2024.07.05 15:06:05
-04'00'

**CLAUDIO DUARTE RODRÍGUEZ
SUBDIRECTOR DE DESARROLLO DE PERSONAS**

Distribución:
Intranet
Internet