

Estás en » [Diario Pyme](#) » [Actualidad](#) » [Reportajes](#) » RSE: el camino empresarial hacia la sustentabilidad

RSE: el camino empresarial hacia la sustentabilidad

Agosto 30, 2010 [Actualidad](#) , [Reportajes](#)  [Enviar a un amigo](#)  [Imprimir](#)



Si bien es cierto, la Responsabilidad Social Empresarial siempre ha estado ligada a las grandes firmas, las Pyme comienzan a despertar el interés por mejorar sus procesos productivos a través de esta iniciativa. Y es que el hecho de llevar a cabo buenas prácticas institucionales puede abrir más de alguna puerta en los diversos mercados.

No se trata de aparentar que se están haciendo las cosas bien, las empresas deben comenzar a ser más responsables y demostrarlo. Claro, el principal objetivo es establecer una visión compartida de la RSE entre sus diferentes actores y pensar de manera conjunta los próximos pasos para su implementación, usando como marco los procesos de alianzas público-privadas. Al menos éstas son las expectativas de los expertos en la materia.

Frente a este escenario, es importante entender que los diversos grupos de interés o stakeholders, están siendo los principales evaluadores de las acciones institucionales. Y es que la RSE impacta directamente en la reputación de las empresas y lo que el entorno piensa de éstas.

En tal sentido, las organizaciones están adoptando actitudes cada vez más responsables porque entienden que la RSE se está transformando en un activo intangible importante, que si se incluye en los planteamientos estratégicos de las entidades puede generar mayor valor a la gestión empresarial.

La Pyme como actor principal de la RSE

Según cifras de la CEPAL, más del 95% del entramado empresarial de América Latina está conformado por las pequeñas y medianas empresas, sector que contribuye con cerca del 50% del PIB de la región y, además, genera entre un 60% y 70% del empleo en los diversos países.

Si nos centramos en dichas cifras, la RSE debiera comenzar a insertarse con mayor fuerza dentro del sector Pyme. Así, temas como el rol del Estado en la responsabilidad social, el real enfoque de este concepto, la erradicación de la corrupción, la ISO 26.000 y el desarrollo sostenible deben comenzar a formar parte de la agenda.

Pasos relevantes que, según expertos, convertirían a las Pyme en el principal actor de la RSE. En el marco de la Mesa de Diálogo sobre el “Rol de los diferentes actores involucrados en la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial”, el representante de la Red Pacto Global en Chile, Esteban Illanes, sostiene que “las Pyme son un elemento clave en el desarrollo de la RSE”.

Realidad que poco a poco debería comenzar a insertarse en el “ADN” de los pequeños y medianos empresarios. Claro, según Illanes normalmente son las grandes empresas las que trabajan con buenas prácticas, con manuales de conductas y con códigos éticos más o menos estrictos e importantes, “por lo tanto, en mayor o menor grado ya tienen la función de Responsabilidad Social integrada en su quehacer, no así las Pyme”.

Pese a que suele considerarse la RSE en el contexto de las grandes empresas, los expertos señalan que hay que integrarla como herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las Pyme, ya que su implementación tiene un real impacto en la búsqueda de la excelencia en la calidad de los productos y en la eficiencia de los procesos de producción. Además, sirve para proporcionar mayor motivación y generar fidelidad de los colaboradores, produciendo ahorro en los costos e incremento de la rentabilidad.

Según la secretaria ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, Margarita Ducci, “no cabe duda que las empresas grandes deben apoyar a las pequeñas y guiarlas en su camino”. Un ejemplo de esto, es el proyecto que está llevando a cabo el Pacto Global en conjunto con el SII para la Responsabilidad Social Empresarial Tributaria (RSET), incentivando a toda la cadena de proveedores de las grandes y medianas empresas, a seguir un proceso de tributación transparente, a través de Internet y facturas digitales, apoyando programas de capacitación para las Pyme, para poder cumplir este objetivo.

RSE vista como inversión

Hoy, las empresas deben generar mecanismos de diálogo y entendimiento mutuo con sus stakeholders, para que las necesidades de todos los grupos sean tomadas en cuenta en el desarrollo estratégico y operacional de la empresa, de manera que la relación entre ambos sectores generen un aprendizaje sostenido de las conductas y comportamientos acordes con la sustentabilidad.

Para tales efectos, los expertos en la materia llaman a las organizaciones a informar a sus grupos de interés de forma transparente, y responder ante las inquietudes de éstos. Y es que sólo así se llegará al cumplimiento íntegro de las “voluntariedades” que hacen de la RSE un camino empresarial hacia la sustentabilidad.

En esta línea, Ducci explica que urge que se comprenda que políticas favorables al medio ambiente y a la Responsabilidad Social Empresarial en general, no significan un gasto, sino una inversión, que no sólo beneficia a la propia organización, ya que también podría ayudar al país. “Pero para ello, se requiere de una normativa exigente y un proceso de gestión medioambiental que considere el compromiso tanto de los accionistas, como de los empleados e incluso de los clientes”.

No obstante, el desconocimiento es muchas veces la causa por la que las pequeñas y medianas empresas no invierten en RSE, “ya que lo advierten en realidad como un gasto. Piensan que no tienen los recursos económicos ni humanos suficientes”.

Además, agrega la también decana del Magíster en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad Andrés Bello, por lo general las pequeñas empresas no cuentan con manuales de conducta estrictos en esta área, por lo que no tienen integrada en su estructura la preocupación seria y minuciosa de su impacto ambiental.

De este modo, es posible establecer que la RSE ha establecido interesantes iniciativas para desarrollar su gestión, por lo que, incluso, se presenta como una opción de ventaja competitiva para las empresas.

Por este motivo, los esfuerzos en materia de RSE deben formarse desde el núcleo de las organizaciones, para así fomentar una cultura responsable, que irradie esos mismos parámetros de conducta hacia sus stakeholders, de manera que se alcance un proceso imitativo –y a la vez educacional- respecto de lo que realmente significa lograr un desarrollo sustentable, y la Pyme debe ser parte importante de la estructura de la Responsabilidad Social Empresarial.

Por Rodrigo Gallardo

Compartir

- [Relacionadas](#)
- [Más Comentadas](#)
- [Los más transparentes ganan](#)
- [Las Pyme como elemento clave en la Responsabilidad Social Empresarial](#)
- [Más competitividad en tiempos de crisis](#)
- [Alarmante desconocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial](#)
- [Iniciativa impulsa la RSE en las Pyme](#)

Empresas España
Página oficial con toda la información
comercial que necesitas
Notebook Dell Vostro 3400

Anuncios Google

© 2001 - 2010 Diariopyme S.A.
[Grupo Metro Internacional \(Publimetro\)](#)

Av Kennedy 5735, Oficina 701, Torre Poniente, Las Condes
Santiago - CHILE.

prensa@diariopyme.com
(56-2) 434 49 12

by Mentalidadweb