

| Litoralpress |                            | Media de Información |      |                                                                                                                                      | <a href="http://www.litoralpress.cl">http://www.litoralpress.cl</a> |             |
|--------------|----------------------------|----------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| Fecha        | Fuente                     | Pag.                 | Art. | Título                                                                                                                               | Tamaño                                                              | Estimación  |
| 29/11/2010   | EL MERCURIO - (STGO-CHILE) | 9                    | 4    | SE LANZA SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TRIBUTARIA (RSET) DEL SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS PARTE 01 | 29,2x17,8                                                           | No Definido |

## Se lanza segunda etapa del Proyecto Responsabilidad Social Empresarial Tributaria (RSET) del Servicio de Impuestos Internos



EDICIONES ESPECIALES



**SII**  
www.sii.cl



Representantes de las empresas adheridas al proyecto RSET.



Ricardo Lerván, SII; Horacio Goycolea, Codelco; Salvador Milán e Iván Roa, de BBVA.

| Litoralpress Media de Información <a href="http://www.litoralpress.cl">http://www.litoralpress.cl</a> |                            |      |      |                                                                                                                                      |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Fecha                                                                                                 | Fuente                     | Pag. | Art. | Título                                                                                                                               | Estimación  |
| 29/11/2010                                                                                            | EL MERCURIO - (STGO-CHILE) | 9    | 5    | SE LANZA SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TRIBUTARIA (RSET) DEL SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS PARTE 02 | No Definido |

Con la incorporación de diez grandes empresas, pertenecientes a distintos sectores de la actividad económica nacional, se efectuó el lanzamiento de la segunda etapa del Programa de Responsabilidad Social Empresarial Tributaria (RSET), del Servicio de Impuestos Internos (SII), el que busca entregar a micro y pequeñas empresas herramientas que les permitan incrementar su competitividad y participación en la economía del país.

Las nuevas empresas que adhirieron al proyecto son BancoEstado, Bayer, BBVA, Essbio, Finning, IConstruye, Nestlé, SalfaCorp, Sodimac y Unimarc, las que se suman a Anglo American, BHP Billiton, CCU, CMPC, Codelco y Telefónica, entidades que participaron en la primera etapa del proyecto y que renovaron su compromiso.

Durante su primer año de funcionamiento, el Programa RSET benefició a micro y pequeños empresarios de la Región Metropolitana y otras regiones del país, ejecutándose más de 50 capacitaciones en el uso de la aplicación de Factura Electrónica y otras herramientas disponibles en el Portal Mipyme del SII. El esfuerzo de

capacitación y difusión se tradujo en que más de 2.500 MIPE se sumaran a la Factura Electrónica en el periodo, y hoy estén utilizando sus beneficios para la mejor gestión y desarrollo de su negocio.

Durante el evento, que contó con la participación del director del SII, Julio Pereira; María Eugenia Wagner, gerente general de Acción RSE, más altos representantes de las empresas adheridas y de organizaciones que apoyan la iniciativa -Acción RSE y Pacto Global de las Naciones Unidas- se firmó el convenio que compromete a las empresas a facilitar la incorporación y uso de la Factura Electrónica para sus micro y pequeños proveedores, de modo de favorecer su desarrollo, una correcta tributación y potenciar su competitividad.



*Ricardo Aguirrebengoa, Nestlé; Roberto Palumbo, BancoEstado; Sergio Miguel Zunino, Bayer; Julio Pereira, SII; Héctor Sepúlveda, Nestlé, y Jorge Trujillo, de Movistar.*



*Daniel Lazo y Eduardo Mizón, Sodimac; María Eugenia Wagner, de Acción RSE, y Juan Carlos Corvalán, de Sodimac.*



*Jorge Correa y Francisco Garcés, SalfaCorp; Nicolás Errázuriz, IConstruye, y Luis Fernández y Craig Ward, de Finning.*