

EFFECTO REVALUO 2006 - INCREMENTO DE GIRO DEL IMPUESTO TERRITORIAL  
TOTAL DE PROPIEDADES POR TRAMOS DE AVALUOS

REGIÓN	HASTA \$14.655.788	DESDE \$14.655.789 A \$30.000.000	DESDE \$30.000.001 A \$52.342.100	DESDE \$52.342.101 A \$80.000.000	DESDE \$80.000.001 A \$100.000.000	DESDE \$100.000.001 A \$200.000.000	DESDE \$200.000.001 A \$500.000.000	DESDE \$500.000.001 A \$1.000.000.000	MÁS DE \$1.000.000.000	TOTAL
I	100.502	15.433	4.454	1.676	505	842	476	172	104	124.164
II	104.587	23.372	6.622	1.936	607	1.063	547	149	137	139.020
III	65.775	6.516	1.814	721	236	423	220	71	29	75.805
IV	172.220	18.428	5.957	2.068	569	912	557	156	92	200.959
V	446.811	77.883	30.382	11.240	3.192	4.932	1.960	557	403	577.360
VI	175.720	20.685	5.256	1.986	653	1.042	476	139	117	206.074
VII	194.842	18.212	5.659	2.270	693	1.234	601	175	101	223.787
VIII	360.977	39.803	13.481	5.784	1.900	2.990	1.310	410	342	426.997
IX	157.232	19.002	6.973	2.560	744	1.209	539	143	96	188.498
X	189.187	23.021	7.901	2.850	896	1.653	877	258	141	226.784
XI	21.995	2.001	652	239	75	141	74	26	7	25.210
XII	40.580	5.053	1.586	549	192	380	181	62	49	48.632
R. METROPOLITANA CENTRO	123.852	59.421	13.397	5.186	1.928	4.112	2.369	661	555	211.481
R. METROPOLITANA PONIENTE	504.062	42.009	11.159	4.979	1.666	2.904	1.941	763	633	570.116
R. METROPOLITANA ORIENTE	403.095	121.335	86.939	52.566	16.492	22.511	9.767	1.593	1.012	715.310
R. METROPOLITANA SUR	449.716	43.620	9.911	3.420	1.050	1.766	1.050	314	238	511.085
<b>TOTAL</b>	<b>3.511.153</b>	<b>535.794</b>	<b>212.143</b>	<b>100.030</b>	<b>31.398</b>	<b>48.114</b>	<b>22.945</b>	<b>5.649</b>	<b>4.056</b>	<b>4.471.282</b>
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>3.511.153</b>	<b>4.046.947</b>	<b>4.259.090</b>	<b>4.359.120</b>	<b>4.390.518</b>	<b>4.438.632</b>	<b>4.461.577</b>	<b>4.467.226</b>	<b>4.471.282</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>78,5%</b>	<b>90,5%</b>	<b>95,3%</b>	<b>97,5%</b>	<b>98,2%</b>	<b>99,3%</b>	<b>99,8%</b>	<b>99,9%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>GIRO SEMESTRAL \$MM</b>	<b>959</b>	<b>1.103</b>	<b>1.970</b>	<b>842</b>	<b>996</b>	<b>3.179</b>	<b>3.057</b>	<b>1.504</b>	<b>4.410</b>	<b>18.021</b>
<b>GIRO ACUMULADO</b>	<b>959</b>	<b>2.062</b>	<b>4.032</b>	<b>4.874</b>	<b>5.870</b>	<b>9.050</b>	<b>12.107</b>	<b>13.611</b>	<b>18.021</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>5,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>27,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>50,2%</b>	<b>67,2%</b>	<b>75,5%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL HABITACIONAL</b>	<b>2.835.542</b>	<b>447.807</b>	<b>161.686</b>	<b>72.652</b>	<b>19.885</b>	<b>22.550</b>	<b>7.005</b>	<b>617</b>	<b>170</b>	<b>3.567.914</b>
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>2.835.542</b>	<b>3.283.349</b>	<b>3.445.035</b>	<b>3.517.687</b>	<b>3.537.572</b>	<b>3.560.122</b>	<b>3.567.127</b>	<b>3.567.744</b>	<b>3.567.914</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>79,5%</b>	<b>92,0%</b>	<b>96,6%</b>	<b>98,6%</b>	<b>99,1%</b>	<b>99,8%</b>	<b>99,98%</b>	<b>99,995%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>GIRO SEMESTRAL \$MM</b>	<b>-343</b>	<b>482</b>	<b>1.183</b>	<b>56</b>	<b>535</b>	<b>1.676</b>	<b>1.326</b>	<b>370</b>	<b>178</b>	<b>5.463</b>
<b>GIRO ACUMULADO</b>	<b>-343</b>	<b>139</b>	<b>1.323</b>	<b>1.379</b>	<b>1.914</b>	<b>3.590</b>	<b>4.915</b>	<b>5.285</b>	<b>5.463</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>-6,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,2%</b>	<b>35,0%</b>	<b>65,7%</b>	<b>90,0%</b>	<b>96,7%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL NO HABITACIONAL</b>	<b>675.611</b>	<b>87.987</b>	<b>50.457</b>	<b>27.378</b>	<b>11.513</b>	<b>25.564</b>	<b>15.940</b>	<b>5.032</b>	<b>3.886</b>	<b>903.368</b>
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>675.611</b>	<b>763.598</b>	<b>814.055</b>	<b>841.433</b>	<b>852.946</b>	<b>878.510</b>	<b>894.450</b>	<b>899.482</b>	<b>903.368</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>74,8%</b>	<b>84,5%</b>	<b>90,1%</b>	<b>93,1%</b>	<b>94,4%</b>	<b>97,2%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,6%</b>	<b>100,0%</b>	
<b>GIRO SEMESTRAL \$MM</b>	<b>1.303</b>	<b>621</b>	<b>786</b>	<b>786</b>	<b>461</b>	<b>1.504</b>	<b>1.732</b>	<b>1.134</b>	<b>4.232</b>	<b>12.558</b>
<b>GIRO ACUMULADO</b>	<b>1.303</b>	<b>1.923</b>	<b>2.710</b>	<b>3.495</b>	<b>3.956</b>	<b>5.460</b>	<b>7.192</b>	<b>8.325</b>	<b>12.558</b>	
<b>% ACUMULADO</b>	<b>10,4%</b>	<b>15,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>27,8%</b>	<b>31,5%</b>	<b>43,5%</b>	<b>57,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>100,0%</b>	