

Guía de Trabajo	Módulo	I. Introducción a la Educación Fiscal.
	Unidad	2. El SII como Institución del Estado.
	Clase	2. SII, rol e importancia.

Objetivos	Objetivo General
	Valorar la misión del SII y su repercusión en el bien común.
	Objetivos Específicos
	Incentivar la toma de conciencia acerca de la importancia del SII.

Propuesta de trabajo

ACTIVIDAD 1 ASESORES COMUNICACIONALES DEL SII

Instrucciones	Diseñar y presentar una campaña escolar en donde se cree conocimiento y conciencia de la labor del Servicio de Impuestos Internos.
Pasos	<p>Esta campaña tiene 2 objetivos fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear conocimiento en las personas acerca de la importancia del SII y la función que cumple. Deben estar considerados: la visión, misión, principios y valores. 2. Crear conciencia fiscal en las personas acerca de la importancia del pago de impuestos para el beneficio común y las consecuencias que trae no hacerlo. <p>Estos objetivos deben ser cumplidos a través de: (seleccionar sólo 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 Afiches (1 pliego de cartulina blanca cada uno) 2. Presentaciones clase a clase (preparar una presentación de 5 minutos y presentarla en cada uno de los cursos del establecimiento. Puede ser un sketch, una canción, una representación, etc.) 3. Entregar folletos a las personas al pasar. 4. Realizar una campaña en redes sociales (debe tener un mínimo de seguidores cuantificables) <p>La campaña deberá ser publicada dentro del establecimiento y debe invitar a los demás alumnos de otros cursos a instruir a su propio entorno respecto a los valores asociados al cumplimiento fiscal.</p>
Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • 45 minutos de preparación • 30 minutos de planificación. • 60 minutos de elaboración y producción. • 10 minutos por equipo para presentar el producto final. Deberá cuál es su objetivo y cómo lo llevaran a cabo con los medios que utilizarán.
Entregable	<ul style="list-style-type: none"> • Datos técnicos de la preparación. • Listado de cargos y roles de cada integrante del equipo. • Avance del trabajo a mostrar • Presentación final de su campaña.
Etapas posteriores	Ejecutar las acciones propuestas por los alumnos (entrega de folletos, afiches, presentaciones, etc.)

