

Santiago, 07 de Octubre de 2025

**INFORME COMISIÓN EVALUADORA**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA**

En el marco del proceso licitatorio ID: **ID 1605-102-LP25 “LP-4007 Renovación de 29 Suscripciones Adobe Creative Cloud”**, se reúne la Comisión Evaluadora nombrada mediante Memorándum N° 105, de fecha 16 de septiembre de 2025, de acuerdo lo dispuesto en el punto 3.3.1 de las Bases Administrativas – Parte I, de las Bases de Licitación aprobadas mediante Resolución Exenta N° 4500 de fecha 11 de septiembre de 2025.

El presente informe se emite en conformidad a lo señalado en el artículo 54 del Decreto N° 661 de 2024 del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

Se tienen a la vista y se analizan los antecedentes y documentos que, en la apertura electrónica de las ofertas, realizada el 02 de Octubre de 2025 fueron presentados por los siguientes oferentes:

**1. DETALLE OFERTA PROVEEDORES**

| <b>RUT</b>          | <b>RAZÓN SOCIAL</b>                                |
|---------------------|----------------------------------------------------|
| <b>79.770.640-K</b> | <b>COMGRAP LTDA.</b>                               |
| <b>76.484.151-4</b> | <b>Geo Logística</b>                               |
| <b>76.334.381-2</b> | <b>TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA</b> |

**2. GARANTÍA DE SERIEDAD DE OFERTA**

De acuerdo con lo estipulado en la **Ficha Ejecutiva** contenida en las Bases de la Licitación, no se solicitó Garantía de Seriedad de la Oferta.

### 3. OFERTAS DECLARADAS INADMISIBLES EN ANÁLISIS PREVIO A LA EVALUACIÓN

Las ofertas, debían cumplir con los requisitos establecidos en la sección 2.2. Requisitos Admisibilidad de la oferta, de las Bases Administrativas – Parte I, aprobadas mediante Resolución Exenta N° 4500 de fecha 11 de septiembre de 2025:

- El oferente debe ser Partner de Adobe y adjuntar el certificado que lo acredite. En caso de que el oferente sea una Unión Temporal de Proveedores, basta con que uno cualquiera de sus integrantes cuente con la referida calidad de Partner. Si el oferente no es Partner, si su certificación de Partner no se encuentra vigente o si no acredita la certificación de Partner debidamente (no acompaña el respectivo certificado), su oferta será declarada inadmisibile.

De la revisión de estos requisitos, se encontraron las siguientes observaciones:

| Empresas que presentaron ofertas            | Es Partner Adobe          | Adjunta Certificado de Partner Adobe |
|---------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| COMGRAP LDTA.                               | Sí                        | Sí                                   |
| TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA | Sí                        | Sí                                   |
| Geo Logística                               | No Presenta Documentación | No Presenta Documentación            |

La comisión haciendo uso de lo indicado en el anexo N° 4, procedió a realizar el análisis de los documentos de certificación adjuntados en la oferta.

Considerando el análisis previo de las empresas oferentes, la empresa Geo Logística, se considera inadmisibile por no cumplir con los requisitos mínimos para evaluar su oferta.

### 4. CONSULTAS Y RESPUESTAS REALIZADAS A TRAVÉS DEL FORO INVERSO

No se realizaron consultas a las ofertas presentadas

## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Según se establece en el **punto 3.3.2** de las Bases Administrativas – Parte I, de las Bases de Licitación, **Evaluación de las Ofertas**, éstas fueron evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:

| ITEM                                                                                                                                                                    | %  | Característica                                                                                                                                                                                               | Puntaje Asignado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Nivel de certificación Adobe Partner.<br>Entregar antecedentes en Anexo N° 4, y adjuntar copia del certificado de partner autorizado con indicación del nivel.          | 45 | Platinum                                                                                                                                                                                                     | 100              |
|                                                                                                                                                                         |    | Gold                                                                                                                                                                                                         | 80               |
|                                                                                                                                                                         |    | Silver                                                                                                                                                                                                       | 60               |
|                                                                                                                                                                         |    | Bronze                                                                                                                                                                                                       | 40               |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente no cuenta con certificación o no presenta certificado.                                                                                                                                           | Inadmisible      |
| Cantidad de veces que el oferente ha impartido el servicio de ventas y/o soporte en licencias Adobe, en el mercado nacional. (*)<br>Entregar antecedentes en Anexo N° 3 | 50 | 4 o más veces en el mercado                                                                                                                                                                                  | 100              |
|                                                                                                                                                                         |    | 2 o 3 veces en el mercado                                                                                                                                                                                    | 85               |
|                                                                                                                                                                         |    | 1 vez en el mercado                                                                                                                                                                                          | 50               |
|                                                                                                                                                                         |    | Sin experiencia en el mercado o no acredita experiencia en el servicio de ventas y/o soporte o garantía de licencias Adobe en el mercado nacional                                                            | 0                |
| Cumplimiento de los requisitos de presentación de las ofertas                                                                                                           | 3  | El oferente cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta dentro del plazo establecido.                                                                                                       | 100              |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta en el plazo adicional otorgado por el SII, de acuerdo con lo establecido en el N° 3.8 del punto II Bases Administrativas –Parte II. | 30               |

|                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|---------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                         |   | El oferente no cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta o no lo realiza dentro del plazo adicional otorgado por el SII, de acuerdo con lo establecido en el N° 3.8 del punto II Bases Administrativas –Parte II. | 0   |
| Cuenta con Programas de Integridad y Ética Empresarial. | 2 | El oferente acredita que cuenta con programas de integridad y ética empresarial, y los mismos son efectivamente conocidos y aplicados por su personal.                                                                               | 100 |
|                                                         |   | El oferente no cuenta o no acredita programas de integridad y ética empresarial.                                                                                                                                                     | 0   |

El detalle de los puntajes que asignados a las ofertas para cada uno de los criterios anteriormente establecidos es el siguiente:

|                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | COMGRAP LDTA.   |               |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|---------|
| ITEM                                                                                                                                                                          | %  | Característica                                                                                                                                                                                                                                   | Puntaje Asignado | Valor Informado | Puntaje       | % Total |
| Nivel de certificación Adobe Partner.<br>Entregar antecedentes en Anexo N° 4, y<br>adjuntar copia del certificado de partner<br>autorizado con indicación del nivel.          | 45 | Platinum                                                                                                                                                                                                                                         | 100              | X               | 100           | 45      |
|                                                                                                                                                                               |    | Gold                                                                                                                                                                                                                                             | 80               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | Silver                                                                                                                                                                                                                                           | 60               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | Bronze                                                                                                                                                                                                                                           | 40               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | El oferente no cuenta con certificación o no<br>presenta certificado                                                                                                                                                                             | Inadmisible      |                 |               |         |
| Cantidad de veces que el oferente ha<br>impartido el servicio de ventas y/o soporte<br>en licencias Adobe, en el mercado nacional.<br>(*) Entregar antecedentes en Anexo N° 3 | 50 | 4 o más veces en el mercado                                                                                                                                                                                                                      | 100              | X               | 100           | 50      |
|                                                                                                                                                                               |    | 2 o 3 veces en el mercado                                                                                                                                                                                                                        | 85               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | 1 vez en el mercado                                                                                                                                                                                                                              | 50               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | Sin experiencia en el mercado o no acredita<br>experiencia en el servicio de ventas y/o soporte o<br>garantía de licencias Adobe en el mercado<br>nacional.                                                                                      | 0                |                 |               |         |
| Cumplimiento de los requisitos de<br>presentación de las ofertas                                                                                                              | 3  | El oferente cumple con todos los requisitos de<br>presentación de la oferta dentro del plazo<br>establecido.                                                                                                                                     | 100              | X               | 100           | 3       |
|                                                                                                                                                                               |    | El oferente cumple con todos los requisitos de<br>presentación de la oferta en el plazo adicional<br>otorgado por el SII, de acuerdo con lo establecido<br>en el N° 3.8 del punto II Bases Administrativas<br>–Parte II.                         | 30               |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    | El oferente no cumple con todos los requisitos de<br>presentación de la oferta o no lo realiza dentro del<br>plazo adicional otorgado por el SII, de acuerdo con<br>lo establecido en el N° 3.8 del punto II Bases<br>Administrativas –Parte II. | 0                |                 |               |         |
| Cuenta con Programas de Integridad y Ética<br>Empresarial.                                                                                                                    | 2  | El oferente acredita que cuenta con programas de<br>integridad y ética empresarial, y los mismos son<br>efectivamente conocidos y aplicados por su<br>personal.                                                                                  | 100              | X               | 100           | 2       |
|                                                                                                                                                                               |    | El oferente no cuenta o no acredita programas de<br>integridad y ética empresarial.                                                                                                                                                              | 0                |                 |               |         |
|                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |                 | Puntaje Total | 100     |

|                                                                                                                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                  | TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y<br>HARDWARE SPA |               |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|---------------|---------|
| ITEM                                                                                                                                                                    | %  | Característica                                                                                                                                                                                                                       | Puntaje Asignado | Valor Informado                                | Puntaje       | % Total |
| Nivel de certificación Adobe Partner. Entregar antecedentes en Anexo N° 4, y adjuntar copia del certificado de partner autorizado con indicación del nivel.             | 45 | Platinum                                                                                                                                                                                                                             | 100              |                                                | 80            | 36      |
|                                                                                                                                                                         |    | Gold                                                                                                                                                                                                                                 | 80               | X                                              |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | Silver                                                                                                                                                                                                                               | 60               |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | Bronze                                                                                                                                                                                                                               | 40               |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente no cuenta con certificación o no presenta certificado                                                                                                                                                                    | Inadmisible      |                                                |               |         |
| Cantidad de veces que el oferente ha impartido el servicio de ventas y/o soporte en licencias Adobe, en el mercado nacional.<br>(*) Entregar antecedentes en Anexo N° 3 | 50 | 4 o más veces en el mercado                                                                                                                                                                                                          | 100              | X                                              | 100           | 50      |
|                                                                                                                                                                         |    | 2 o 3 veces en el mercado                                                                                                                                                                                                            | 85               |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | 1 vez en el mercado                                                                                                                                                                                                                  | 50               |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | Sin experiencia en el mercado o no acredita experiencia en el servicio de ventas y/o soporte o garantía de licencias Adobe en el mercado nacional.                                                                                   | 0                |                                                |               |         |
| Cumplimiento de los requisitos de presentación de las ofertas                                                                                                           | 3  | El oferente cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta dentro del plazo establecido.                                                                                                                               | 100              | X                                              | 100           | 3       |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta en el plazo adicional otorgado por el SII, de acuerdo con lo establecido en el N° 3.8 del punto II Bases Administrativas –Parte II.                         | 30               |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente no cumple con todos los requisitos de presentación de la oferta o no lo realiza dentro del plazo adicional otorgado por el SII, de acuerdo con lo establecido en el N° 3.8 del punto II Bases Administrativas –Parte II. | 0                |                                                |               |         |
| Cuenta con Programas de Integridad y Ética Empresarial.                                                                                                                 | 2  | El oferente acredita que cuenta con programas de integridad y ética empresarial, y los mismos son efectivamente conocidos y aplicados por su personal.                                                                               | 100              | X                                              | 100           | 2       |
|                                                                                                                                                                         |    | El oferente no cuenta o no acredita programas de integridad y ética empresarial.                                                                                                                                                     | 0                |                                                |               |         |
|                                                                                                                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                                                | Puntaje Total | 91      |

## 6. RESULTADO EVALUACIÓN TÉCNICA

Dado lo anterior, el puntaje en la evaluación técnica de cada oferente es el siguiente:

| Proveedor                                   | Puntaje Evaluación Técnica |
|---------------------------------------------|----------------------------|
| COMGRAP LTDA.                               | 100                        |
| TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA | 91                         |

## 7. EVALUACIÓN ECONÓMICA

Según lo establecido en las Bases Administrativas – Términos Particulares punto 3.3.3., la oferta económica será calculada de acuerdo con la siguiente formula:

$$\text{Puntaje oferta económica } i = \left( \frac{\text{Oferta mínima}}{\text{Oferta económica "i"}} \right) \times 100$$

Dónde:

**Puntaje oferta económica i:** Puntaje asociado a la oferta económica “i”.

**Oferta mínima:** Precio de la oferta más económica entre todos los oferentes.

**Oferta económica i:** Precio de la oferta económica del oferente “i”. **Se considera la suma de los totales de los precios señalados en el Anexo N°3.**

Aplicada la formula indicada, el puntaje en la evaluación económica del oferente es el siguiente:

| Proveedor                                   | Valor total neto en \$ | Puntaje Oferta Económica |
|---------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| COMGRAP LTDA.                               | 87.449,50              | 100                      |
| TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA | 92.800                 | 94,23                    |

## 8. RESULTADO FINAL EVALUACIÓN TÉCNICA-ECONÓMICA

La siguiente tabla muestra el resumen de los puntajes ponderados finales obtenidos en la evaluación técnica y económica:

| Proveedor                                   | Puntaje Técnico | Puntaje Económico | Puntaje Técnico Ponderado (30%) | Puntaje Económico Ponderado (70%) | Puntaje Total |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| COMGRAP LDTA.                               | 100             | 100,00            | 30                              | 70                                | 100           |
| TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA | 91              | 94,23             | 27,3                            | 65,96                             | 93,26         |

## 9. PROPUESTA DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

Como resultado de la evaluación técnica, la comisión evaluadora establece que:

Se recibieron 3 ofertas, de estas dos fueron consideradas admisibles. Las empresas oferentes y su respectivo puntaje en la evaluación técnica y económica fue la siguiente:

| Proveedor                                   | Puntaje Evaluación Técnica (30%) | Puntaje Evaluación Económica (70%) | Puntaje Total Ponderado (100%) |
|---------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| COMGRAP LDTA.                               | 30                               | 70                                 | 100                            |
| TI CHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA | 27,3                             | 65,96                              | 93,26                          |

Por lo anterior, y como resultado de la evaluación realizada, la Comisión Evaluadora propone adjudicar a la empresa **COMGRAP LDTA.**, quien obtuvo el mayor puntaje ponderado (100 puntos), por un monto total de \$ **104.064,91.-, IVA incluido**. Tiene un plazo máximo de 8 días hábiles para la habilitación de las licencias, contados desde la total tramitación del acto administrativo que aprueba el contrato.



Finalmente, los integrantes de la comisión evaluadora declaran no presentar conflictos de interés en relación con este proceso de licitación.

**Patricio Ortega**  
**Presidente**

**Roberto Varas**  
**Secretario**

**Benjamin Duchén**  
**Integrante**