

PLAN ESTRATÉGICO

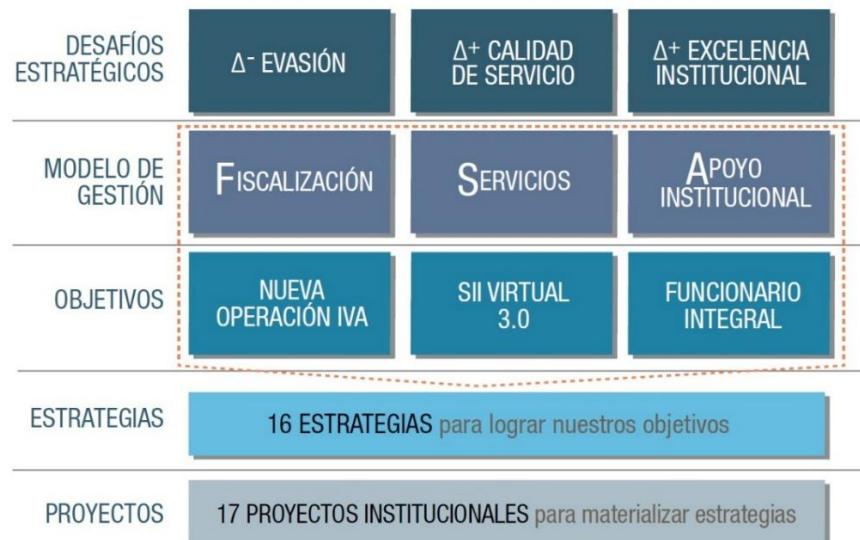
La implementación del actual modelo de gestión del SII se inició en el año 2011, en el marco del Plan Estratégico Institucional para el periodo 2011-2014.

El Plan Estratégico Institucional del Servicio está compuesto por 4 puntos esenciales: **Desafíos Estratégicos**, que consideran los énfasis en los que se centró la organización a fin de lograr el cumplimiento de la visión institucional y que son transversales al quehacer institucional; **Modelo de Gestión**, que contiene los Focos Estratégicos mediante los cuales se materializarán los desafíos; **Objetivos**, que son énfasis específicos y que por importancia resultan claves para el logro de la Misión y, finalmente; **Estrategias - Proyectos Institucionales**, que son acciones concretas, que permiten orientar los esfuerzos y recursos para dar cumplimiento a la Misión y que están en concordancia con los desafíos estratégicos.

En este contexto, la gestión del Servicio de Impuestos Internos se ha desarrollado bajo una mirada global e integrada de su quehacer institucional, enfatizando el logro de resultados por proceso, asumiendo que para la obtención de éstos se hace necesario integrar las acciones, a nivel regional y central, más allá de cada función involucrada en su gestión.

Esta mirada, representada por el Modelo de Gestión, se hace cargo del rol que el Servicio tiene asignado por ley, como así también de la individualidad del contribuyente y de la demanda de servicios de atención e información tanto para contribuyentes como para usuarios externos. De esta forma, se fomenta la modernización de la institución y la conexión permanente con los diversos actores de su entorno. Así, se mantiene como foco principal al contribuyente, entregando productos y servicios de calidad, adaptados a cada tipo que faciliten el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, promoviendo el uso de la oficina virtual como canal de comunicación. Se reconoce además la importancia de las personas que son parte del SII, quienes requieren un desarrollo acorde a la evolución de la institución.

Plan Estratégico 2011-2014



La Subdirección de Estudios del SII, es la división responsable de la elaboración, control y monitoreo del Plan Estratégico.

Cada año el Servicio de Impuestos Internos informa sobre sus avances y principales lineamientos Estratégicos y de Gestión, a través de diferentes canales de información. En el Sitio Web se encuentran disponibles: Desafíos Estratégicos, Memorias, Cuentas Públicas, etc.

http://www.sii.cl/sobre_el_sii/acerca/mision.htm#3

http://www.sii.cl/cuenta_publica/